

走過半百的萬能店舖：老邱百貨行

／江映青

如果要辦個選拔「成大人必定光顧過的店」，八、九成的成大師生員工和校友，第一個浮現的答案應該都會是勝利路上的「老邱百貨行」。從入學搬宿舍開始，要添購各種日用品，從棉被、拖鞋到文具、小五金，或是刻印章、開鎖換鎖，只要是在成大，總會有人告訴你：「去老邱！」

還沒走到老邱百貨的店裡頭，就已經先看見騎樓貨架掛滿了各式掃把拖把、清潔刷、洗衣機排水管；踏進店裡更是一陣眼花撩亂，電池、口罩、雨傘、燈管、延長線……大概所有喊得出名字的生活用品，在這佔地並不大的兩層樓小百貨裡都能找到，甚至逛到累了還能打開冰箱拿瓶飲料一起結帳。

「除了女朋友和棺材，在老邱都找得到」

開業已經超過五十年的「老邱百貨行」，民國五十三年在後育樂街開張，在從事百貨業之前，第一代的邱老闆曾經賣過內外鍋、米和南北貨、甚至也自己綁掃帚來賣；店面後來搬至勝利路153號，也是最多人印象深刻的「三角窗」店址，近六年前才因原房東將店面售出，而再遷至現址的勝利路141號。五十多年來一直與成大當鄰居的老邱百貨，自然而然成為大人最熟悉的萬能店舖。

目前店面的經營工作由邱家第三代邱威豪先生負責，櫃台上的名片特別在後面註明了「小邱」，透露著一股家族事業與老顧客間的親切感。「我爺爺開店時間比較短，大概十年，我爸爸做了三十五年，我是民國九十年接手的，到現在十六年，所以我再十九年就可以退休了……」小邱老闆笑著說。

談起老店的故事，小邱老闖說，在開店的早期，因為臺南市區中心仍然以火車站前站為主，若從後站出來，除了成大之外幾乎沒有什麼發展，育樂街在當時可稱得上是「市郊」，而長榮路、小東路、中華東路也還不存在，勝利路大概是臺南東邊最大的馬路，對比今日被視為黃金地段的東區，實在有些不可思議。不過，也就因為成大座落於這樣的環境，週邊實在沒什麼商家，以當年的經濟狀況而言，交通工具最多不過是腳踏車，不然就只能靠雙腳走，老邱儼然是大家最方便就近的日用品採買去處。

早期所販賣的商品，雖不如今日貨架上的琳瑯滿目，但也有不少根據不同年代成大學的生活，因應而生的品項，其中比較特別的之一就是「出租協力車」。

「那時（約二、三十年前）腳踏車算是比較高消費的東西，不是每個人都有，有時候是畢業校友回來，想到校園到處晃晃，所以有出租協力車：最多的時候要準備五、六十台才夠。」老闖解釋道。儘管現在協力車就連在觀光風景區都不大常見了，但在當年能與同學、朋友騎著協力車逛成大校園，想像起來似乎是滿浪漫的畫面呢。

另外一個特別的則是「出租酒缸」，乍聽「酒缸」兩字實在有些一頭霧水，經過老闖解說，才知道原來當時同學們辦活動、餐會，無論是歡送學長姐畢業或學期初迎新，餐點飲料可是不假手外燴的（當然也是因為當時並不普遍），除了準備一些麵包點心之外，還會自己調製雞尾酒飲料，於是「到老邱租借雞尾酒缸和杓子」的服務就順勢產生了。至於其他的像是租帳篷、租睡袋、租烤肉用具等等，也都反映出那個年代裡、成大學生多采多姿的休閒活動。

租借協力車、酒缸、帳篷睡袋等如今當然已不在老邱的服務範圍了，對比較近年的成人而言，另外兩個營業項目可能才是對老邱最具標誌性的記憶：印章與鎖。儘管這兩項業務是最近十五到二十五年才開始增加，以一間超過五十歲的店舖而言也許並不算久，但顯然已經在成大人心中建立起強大的信賴度，需要刻印章或是需要開鎖換鎖時，無論人在哪裡，第一個總先想到老邱。「我有接過成大同學打電話來說要開鎖，我說好啊你在哪裡，結果他竟然住在安平運河旁邊，我就說你可不可以先找附近的，不然我們過去就要半小時了……但他還是第一個打來我們這邊……」小邱老闆說，甚至還有已經畢

業住在臺中的校友，也打到店裡表示自己以前在成大唸書，能不能到臺中幫他換鎖……

就在訪談進行的短短四十分鐘裡，我們不斷聽到顧客進出的門鈴聲、打鑰匙的工具聲，以及客人詢問商品的聲音，「請問線鋸在哪裡？」「在樓上喔。」數千百種類的商品，店員總能清楚地指示正確的位置，真的是要找什麼有什麼，找到什麼都不奇怪，「以前有學生說我們老邱『上至頭髮捲，下至衛生棉』都買得到。」提到成大同學俏皮的形容，笑聲裡彷彿也帶著一點對自家店的驕傲。其實如果在網路上搜尋一下，會發現許多校友還流傳著另外一種說法：「除了女朋友和棺材之外，老邱都有賣。」對成大人生活的重要性，在短短一句玩笑話中表露無遺。

地下總務處與買賣間的情份

除了成大的學生之外，「老邱百貨行」這個名字對校內各單位也是再熟悉不過，許

多辦公室中的用品、文具、消耗品，都是一通電話打到老邱，沒多久便專人送達，簡直比全家還像自己家，相信也有不少在成大工作的職員們早已把老邱的電話背得滾瓜爛熟。由於店內販賣不少修繕工具和材料，久而久之也開始接受校內單位委託，從事部份修繕工作，像是門框、窗戶、畫架、白板架的修理，甚至抽水馬桶也難不倒，即使有些工作需要額外學習技術，店裡也是抱持盡量配合的態度，可以學可以做的就接下來做，難度比較高、比較複雜的就找廠商來協助配合，據說還因此出現「成大地下總務處」的稱號。

然而，即使身為地下總務處，在走過半百後進入當今的網路年代，似乎也難以避開消費者習慣改變的衝擊，在問起近幾年的經營狀況時，小邱老闖不諱言：「今年就差很多啦，一例一休、網路、通路問題……而且現在同學都有機車甚至汽車了，生活範圍比較廣，賣場的選擇比較多，而且以前上網還要開電腦，現在用手機就可以上網買了……」除了賣吃的攤位比較不擔心被取代之外，下班下課後在附近逛街購物的人潮明顯減少，對實體店面多少都有些影響。

只是，有時候對於在哪裡買東西的熟悉感，應該還是重要的吧？老邱的顧客絕大多數都是成年人，這份買賣之間的情份或許能在時代的考驗中延續下來？小邱老闆說，在他爸爸的年代，因為大家的生活步調比較慢，店家與客人之間的交流也會比較多，比如說，在開學前會有同為成大畢業的父親帶準備入學的兒子來，說當年自己也是來老邱買開學用品，三十年後換兒子來念大學，父子變成學長學弟，都來同一家店報到。最特別的是，三十多年前還曾經有來成大唸書的僑生，畢業後在臺灣結婚，竟然請當時的老闆前去當證婚人；也有其他的僑生，畢業後偶爾回來看母校，總不忘到店裡找小邱的爸爸敘舊聚餐。對這些校友而言，老邱百貨已然是大學生生活回憶的一個重要部份了。

「好好讀書，不要做百貨」

新的一個學年又即將開始，問到老闆有沒有什麼話想跟新生分享，小邱老闆竟然有點苦笑地說：「好好讀書，不要做百貨。」



每天早上八點開店，晚上十點關門，有時候還配合晚上門的客人延後收店，一年的休息日只有過年初一到初五，這樣忙碌的作息，加上身為末端的零售商，很難有空間改善商品或營運方式，能變動的彈性不大，「這一行真的不好做啦。雖然成大這邊有固定的消費力，但、還是好好唸書啦。」小邱老闆說，目前邱家第四代還在唸書，未來他也不打算勉強小孩接班，畢竟目前這樣傳統的百貨行在大賣場、便利超商和網路購物的夾殺之下，已經越見式微，在臺北或臺中等大城市幾乎不見蹤影，就連臺南市區也所剩不多，老邱也只能繼續努力維持下去，「就這樣子繼續做，做到不能做為止吧。」

全文首載於成大校刊257期