

交通部中央氣象局
台灣南區氣象中心

記 一場 演講

國立臺灣博物館郭昭翎助理 研究員談展示規劃

撰文\梅瑛宏

博物館作為市民大眾休閒的好去處，除了有涼爽舒適的空間外，各式各樣的展覽內容也提供民眾增廣見聞的機會。但在每個展覽開幕之前有著一連串的準備工作需要博物館的研究學者與工作人員協同處理，最終才能將最好的成果展示給大眾，本次透過國立臺灣博物館的郭昭翎助理研究員過去策劃展覽的經歷來一探博物館展覽幕後的各種準備工作，以及一個優秀展覽所需的各項事前作業。





為何要辦展覽？

所謂展覽是結合故事(文案)、道具(展品)與空間氛圍(展示設計)三者，所搭建的大型劇場，研究者透過這個空間讓閱覽者隨著動線一步步進入精心設計的劇場中，體驗歷史中的場景與當時所發生的人、事、物，在展示的過程中，博物館透過展品向閱覽者傳遞與展品有關的知識、理念與觀點，讓閱覽者能夠學到更完整的知識，最終讓人能有所收穫的離場。而如何讓這些知識淺顯易懂又不會過於簡化則是另一個課題。

博物館的工作有很大部分是關於博物資料的蒐集、調查、仿製、修復、考古與各式各樣的研究計畫。而這些辛苦的工作結果若只能塵封在書架或檔案櫃中，對於研究員與民眾來說可謂是非常可惜，因此博物館透過舉辦展覽的方式，展示這些研究成果，

其中包含物質或非物質的收藏¹。博物館透過舉辦展覽提供民眾一個休閒與學習的場所，讓地方民眾有機會認識地區過去的歷史，以及這些歷史形成的脈絡與產物，並藉此建立民眾與地方的連結。

展覽工作期程

在展覽的前置作業中直到開幕共有五大工作階段，各階段除了不同的工作內容外，還需要工作組織相互的協調，而這些過程需要花上大量的時間，一般來說一個展覽從最初的準備階段到開幕需要花上四年的光陰，才能將展覽順利開幕。

1 非物質的收藏包含地方民俗、文化、信仰、傳統、語言、歌曲等無形的文物。

① 研究與構思

該階段主要的參與者為策展人與博物館決策者，該階段是策展人決定展覽主題的階段，而策展人決定主題的方式也大致可以分為兩類，第一類：依照博物館館藏中有共通性的藏品進行主題的發想；第二類：依照博物館宗旨、重要典藏、重要研究結果、博物館故事或地方社群等方面選擇出適合的主題。

② 文案撰寫與展品徵集

主要的參與者有策展人、研究人員與外部廠商，由於研究人員的專業領域不同，每個展覽往往需要各領域的學者一同參與計畫，但是艱澀的研究結果很難吸引一般民眾的注意力，此時就需要有能力能夠協助消化資料的人員進行文案撰寫，可能是曾有撰寫經驗的研究者或者是外部的專業人士進行協助。在文案撰寫完成後，則需要依照文案選擇適合的展品與展示方法，並且在確認展示方法後還需要再次調整文案來達到最佳的協調性。

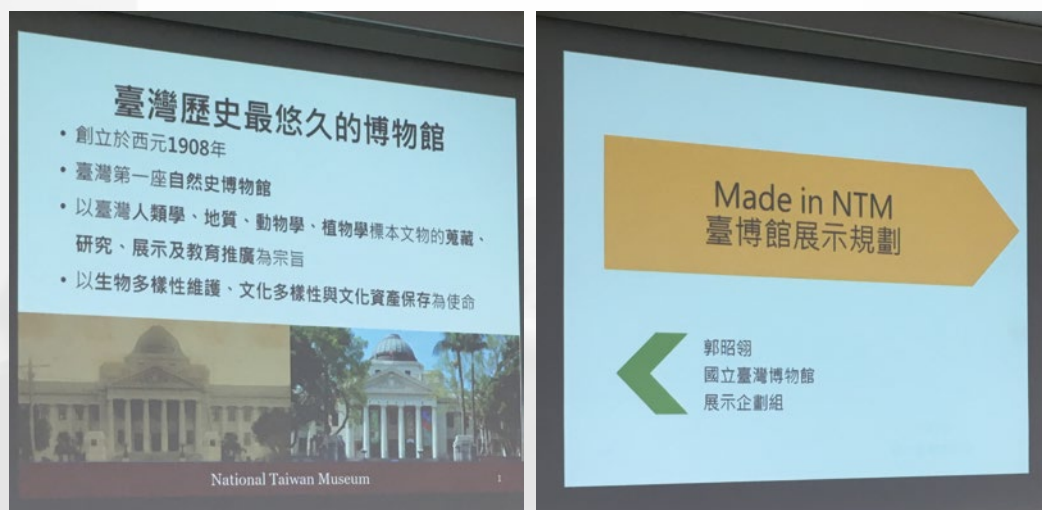
③ 展場設計

該階段除了前兩階段的參與者外，新增空間設計師、多媒體設計師、行政人員、教育人員都將加入該階段的工作中，這個階段處理展覽空間施工前大部分的問題，從展覽空間的規劃、多媒體素材的製作、文案與展品是否有效傳達知識等問題都需要解決，而大量新增的外包工作使得相關行政工作增加，使得相關行政人員的協助也對該階段有重大影響。

④ 佈展

開幕前的最後階段有著最多的參與人員，新增施工團隊、平面設計師、典藏管理人員、修復師。該階段將過去紙上的設計化為現實，並且將需要進行展示的博物館藏依序擺放至預定展區。

⑤ 開幕準備



展示策略

策展人在決定展場主題後，需要決定展覽的策略，根據主題與目標客群來決定展場的風格，根據閱覽者的體驗方式可以大致分為三個種類。

- ① **知識型**：著重在知識內容的傳遞。
- ② **探索型**：著重在與閱覽者之間的互動與感官的體驗。
- ③ **思考型**：提供閱覽者有趣或值得反思的議題進行討論。

對於一個策展人而言，如何善用展品將資訊傳遞給閱覽者十分重要，不同的展示策略的運用更能夠增強觀眾的體驗。「不論使用何種展品，能夠強化展示目標與展示能量的就是最好的策略。」

展示文案由誰負責？

展示文案作為觀眾主要吸收知識的來源，深深地影響著整個展覽的表現，而如此重要的工作是由誰負責處理？根據博物館的能力也能大致分為三種。每一種方式都各有優劣，並且都需要博物館自身研究人員的參與。

① 自行撰寫

此方法適合人力充足並且有相關舉辦展覽與文案撰寫經驗的博物館，優點在於研究團隊最了解自身的館藏與想展覽目標；缺點是對於沒有相關經驗的博物館不易執行，並且會大大增加博物館的工作量。

② 委託外部研究團隊

對於人力資源不充足者，也可以委託外部的研究團隊針對館藏進行研究與文案的撰寫，但缺點是外部研究團隊對於館藏與展覽目標不熟悉，因此也需要自身研究人員的參與進行協助。取決於該研究團隊撰寫文案的能力決定是否將文案撰寫部分再度外包給轉業撰寫團隊。

③ 委託外部設計公司

直接委派外部設計公司雖然看似最輕鬆的選擇，也能確保轉寫文案是符合大眾喜好，但是專業知識的缺乏可能導致最終輸出的結果不如預期，因此也需要自身研究人員與設計公司間的合作來確保最終文案的呈現。

對於策展人而言，需要了解自身所擁有的資源與能力，決定將展示文案交由那些團隊負責，並且在與不同團體間合作中進行協調，確保整體的發展方向不偏離展覽目標。

演講感想

郭昭翎研究員在這次博物館策展分享中，利用過去在國立臺灣博物館辦展的經歷結合實際案例，為我們分享了如何從零開始建立一個完整的展覽，其中提供的方法論與遭遇困難的解決辦法都對於將要舉辦展覽的人員有著莫大的幫助，並且在整個演講過程中也能看到郭昭翎研究員對於舉辦展覽的投入與致力提供優秀展覽給民眾的熱忱，而這些特質也都值得我們好好學習。