

我們與海洋的距離

記「浮起來與潛下去：如何提問與轉譯複雜科技系統」參訪活動

撰文、攝影\江映青

打造適應各種環境條件的移動載具，一直是人類的渴望，無論是大陸民族的坐騎、車輛，海洋民族的獨木舟、船舶，到夢想數百年終於成真的飛行器。後來，這些載具被附加了更多更複雜的功能，商業、娛樂、競技、國防等等，也發展出更精密的設計和製造工藝。如今，我們或多或少都認識一些能對汽車、火車、飛機的廠牌、型號、構造與發展歷史如數家珍的朋友，但「船」呢？

你認識船嗎？身在四面環海的島國，依常理推斷，船舶做為水上最重要的交通載具，應該會是我們生活中經常利用的運輸工具，但實際上，你記得上一次坐船是什麼時候嗎？你有想過學習駕駛船隻嗎？你知道一艘船是如何製造出來的嗎？

2026年3月5日，由成大歷史系「科技傳播人才培育與科技文化素養提升計畫」、成大博物館「科普活動：多元共融與鏈結未來:大學博物館女性STEAM友善平台的跨界實踐」兩個計畫合作，舉辦了一場以成大校內師生職員和志工為主要對象的參訪活動，地點即是最近一兩年難得常在新聞媒體出現的「台灣國際造船公司」。如果不是因為「潛艦國造」相關預算在立法院屢屢受阻，各種臆測、質疑和假消息滿天飛，而成為新聞和社群媒體上熱門關鍵字，或許很多民眾都快忘記這間從1937年的「台灣船渠株式會社」、1946年「台灣機械造船公司」、1977年合併基隆造船廠並國營化的「中國造船廠」、一路走到2008年再度民營化的「台灣國際造船公司」，已經擁有將近九十年的歷史。對於生活圈不在高雄地區的人而言，恐怕連台船在哪裡都不太清楚吧。

抵達台船公司，我們立刻被帶往禮堂等待觀看簡報，還沒坐定，忍不住就被禮堂舞台兩側充滿70、80年代風格的紅色大字標語吸引：「紀律 效率」、「榮譽 使命」，有種走進「十大建設」時期的老照片和時光隧道的錯覺。儘管從建築體、內部陳設和恭敬有禮的接待，都還帶有些許過去身為國營事業的色彩，但隨後的簡報內容，以及董事長、副總經理



台船董事長陳政宏老師。

等人的介紹，言談之間的氣氛，仍可明顯感受到台船公司在民營化後，對於企業轉型和拓展業務的努力。簡報結束後，大家被引導至禮堂左側的「台船文物館」，文物館佔地不大，呈現的是讓客戶、貴賓能在短時間內認識的機構發展和企業形象，因此運用投影球和互動模型、帶有科技感但較不利閱讀的藍色燈光、船體零件單純陳列而較少具脈絡的論述，似乎也是在意料之內。



造型與名字都有點可愛的無人船「奮進魔鬼魚」。



不是機械迷也會覺得帥氣的巨大吊車。

不過，對於大部分報名參訪的學生和民眾來說，此行最好奇、最吸引人的大概還是與國內第一艘自製潛艇「海鯤號」有關的部份，光是簡報看完海鯤號試潛的影片，便有人迫不及待地發問，為什麼看起來潛的深度很淺？潛艇可以去國外的海域測試嗎？為什麼潛艇要做這麼久？在搭車前往廠區的路上，正好看到被暱稱「小黑」的海鯤號暫停在旁檢修，即使只能隔著一段距離和車窗望見潛艇的上半部，也因為軍事機密的考量不能拍照，仍然引起全車驚呼。

在廣闊得簡直能夠辦馬拉松路跑的廠區裡，除了各種帥氣的巨型吊車、停在船塢待修的大船、成堆大片鋼材之外，令人印象深刻的，還有抬頭即可見的工業區煙囪。台船公司的高雄廠地址是「中鋼路三號」，很直白地透露了選址考量之一便是原料（鋼材）取得的便利性，周邊除了中鋼廠區，還有臨海工業區、大林發電廠等，應是具備了發展造船工業的良好條件（或許也是高雄付出了環境的巨大代價

換來的）。不過為我們導覽的廠長表示，即使對我們遊客而言，造船廠佔地已經是難以想像的廣大，但目前其實仍然有廠區空間與人力不足的問題，所以儘管台船擁有極為優異的噴漆、噴砂技術，囿於產能有限，仍然無法增加接單量。

下午回到禮堂，副總經理熱心地臨時為大家多加一場解說，更詳細地介紹台船公司的營運狀況，包括造船業發展的重要性、在國內生產毛額的佔比、台灣在國際市場上的競爭力等等，雖然目前全球造船訂單都集中在中國、韓國和日本，但台船仍然以優異品質和口碑打下自己的市場，另一方面也積極擴展業務範圍，包括船艦維修和離岸風電等等。以台船為代表的台灣造船業，已經相當努力地在開拓市場並獲得國際認可，更不用說我們還擁有「遊艇王國」稱號，目前仍為世界上排名前四的豪華遊艇製造大國，但這些要怎麼讓大家知道呢？要怎麼讓非造船業內的民眾覺得知道這些資訊一無論是造船科普或是台灣造船發展一很重要？



機車與吊車相比顯得十分迷你。

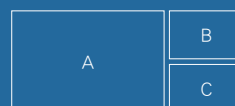


或許，這就是參訪活動名稱要取副標「如何提問與轉譯複雜科技系統」的意義吧。造船需要的知識具有高度專業性，一般人容易有隔行如隔山的距離感，但這並不代表造船不需要科普。相反地，從去年開始一連串在立法院、各大媒體爭論不休的潛艦國造，以及相關的國防預算案，謠言和錯誤訊息滿天飛，如果要分辨真假資訊，甚至想要幫忙闢謠的話，我們需要的媒體識讀能力，也必須包含主動搜

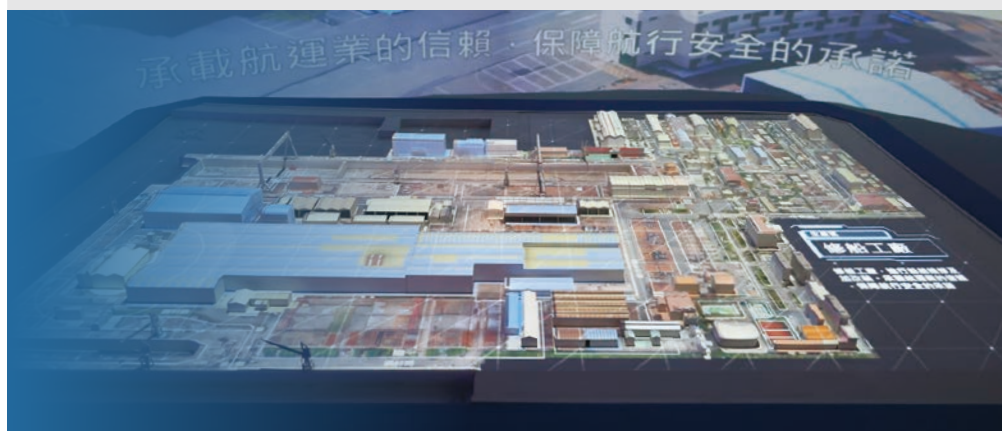
尋、消化並轉譯正確的科學知識。由成大系統系借調出任台船公司董事長的陳政宏老師也特別提到，鑑於軍方保密的考量，有時公司無法針對每個質疑的問題（無論是真實或造假的資訊）做單獨回應，於是改以主動發新聞稿說明，並且在台船公司網站原有的「造船科普」、「生產工具」之外，獨立設置一區「潛艦國造科普」，透過簡明的圖文解說，主動提供大眾正確的潛艦知識。



下午的座談活動除了讓大家抒發早上參訪的心得之外，還邀請了高雄科大的洪文玲和王治平兩位教授，同為「造船人」，老師們以淺白親切的方式實際示範了如何「轉譯」船舶知識，在分享自身求學、服役、工作經驗與觀察的談笑之間，讓現場的大家感受船舶和自己生活的關聯性。我在想，如果上午參觀的台船文物館，也能從這樣的切入點去策劃展示和解說，加入更多生活化的船舶科普，觀眾會不會更能同理，會不會讓公眾溝通更容易一些？



- A | 以海藍為主題顏色的文物館。
- B | 廠區內的巨幅精神標語。
- C | 國營年代風格的標語。



廠區投影模型。

最後階段是自由提問，同桌的朋友表示，雖然參觀造船廠很新奇有趣，但他仍然有些困惑，不知道自己究竟要吸收什麼？為什麼我們要了解這些非自身工作領域的知識？我再度強烈意識到，在台灣成長、受教育的過程裡，是多麼輕忽海洋對國家的重要性，無論地理位置、民生經濟、國防安全、環境生態到歷史文化，各面向都與海洋、船舶息息相關。無論我們的祖先是從南太平洋北上，還是橫渡黑水溝，都必定是走海路而來，島上的後代們也必然倚海而生。然而如同當天另一位朋友半開玩笑地形容，在海島上出生的我們（尤其是都會區的小孩），從小常聽到的訓誡都是：「海邊很危險！」「離海/水邊遠一點！」「小心被水鬼抓走！」以我這代而言，

受教育的路上仍然被灌輸以大陸國家的概念，嚮往陌生的「地大物博」，而非「海洋國家」的自我認同，忽略生活、傳統信仰中隨處可見的海洋文化，也就容易以為「海洋」、「船舶」離自己很遙遠。

如果我們能夠將海洋、船舶、各種海上產業，以及它們的基本知識、相關的運動、娛樂、飲食、創作作品，視為台灣人生活裡自然的存在和習慣，認同那些我們與生俱來的一部分，或許才能夠真正地稱自己為海洋國家/民族；而在這之前，我們只能不斷地提醒自己，去辨識真正的資訊、去溝通、去傳播，正確的基礎知識越多，也就能長出越清晰的判斷力，和探究真相的動力。

海鯤號的無動力浮塢。

