

成大單車節

成為高中生的大學引路人

撰文／外國語文學系 劉子綾

一百二十六位幹部和部員歷經半年的籌備，以及當日超過八百位系學會解說員、當日工人的現場支援，造就了這為期兩日，近兩萬多人參與的科系博覽盛事。

是什麼鏈結起來自不同科系與領域的個體，為素未謀面的莘莘學子投入如此巨大的時間成本呢？這一份熱忱，源自於我們也曾經是考場後茫然不知去向的高中生們。該讀哪間學校、報什麼學系？此起彼落的疑問，曾縈繞在我們每一個人腦海中不去。無論閱覽了多少網路資料，仍然躊躇不前，甚至更加心焦——這樣的選擇是對的嗎？去了那裡會不會後悔？已然進入所屬科系的我們，知道這樣的輪迴仍然不斷上演。所以我們自問，該如何消弭高中生們內心的不安？是否能夠做些什麼，來幫助現在的他們？這份理念，就是單車節的初心。

在富含歷史底蘊的校園中，我們直接地牽起學子們與科系的對話——讓第一線的學長姊揭開科系的真實面貌；並為其配備上面試戰場最有力的武器，用一百分的表現，爭取讓自己滿意的大學生涯；除了學術之外，第十六屆單車節，更創新推出既熱情又溫暖的心靈陪伴專案。

徐步踏入光復入口，壯觀的學系帳篷便將映入眼簾，不論是家長或學生，皆可以直接地到任一有興趣的學系帳篷與學長姐們面對面聊天。若是遇到個性害羞的高中生，學長姐們也會熱情地主動上前搭話。四十六個學系，皆搬出系上最具代表性的特色道具，或展覽版、文宣品等，要與高中生們互動，將平時所學，盡可能地搬進帳篷內呈現給學生們。即使已講地口乾舌燥，每一位解說員仍是滿懷期待地等待下一位迷惘學子的到來；作為主辦方，單車

節的「科系博覽會」專案正是負責與各系會聯繫、溝通的最大窗口。專案成員為了確保當日能有最高品質且穩定的解說內容，在事前舉辦了科系行前會給予各學系質性回饋，並製作紙本與線上科系手冊，放置於攤位輔助解說員講解。



除了學系帳篷介紹外，今年更首創增設十六條系館導覽路線，帶高中生們實際參觀、操作實驗室儀器，親身感受實地氛圍，希望如此能夠更全面性地促進高中生對大學系所的認知。貼心的專案成員，亦為無法親臨現場的學生們設想周到，故拍攝了全成大科系的影片放於YOUTUBE上免費供線上觀看。

在聽完學長姐介紹學系後，高中生們更可以前往唯農大樓參加「模擬面試」。這群專案成員，孜孜矻矻地深入了解各學系的歷屆面試情形，並邀請各學系教授和學長姊前來擔任面試官，開辦團體面試、單人面試、部份三類學系的跑關MMI面試，協助高三生在學測二階面試時可以有更好的表現與應對能力；不僅如此，參加完模擬面試後，還能在這個專案，聽見第一線面試教授的講座與學長姐經驗分享。若有已完成的書審資料，也可攜至現場由專人給予回饋與建議。讓與會的高中生不僅了解學系的學習範疇，更能進一步將自己形塑成為該科系所對應的樣貌。

協助高中生探索學習以及升學性向，是單車節最重要的宗旨之一，卻不是唯一。在課業之餘，現今產業所要的人才更應培養跨領域之技能，發展108課綱所強調之「多元學習」價值。為了給予高中生更全面的視野，「探索學習」專案邀約了不同領域的組織，涵蓋環境議題、教育、區塊鏈等，包含但不限於 TFT 為臺灣而教、臺灣青年氣候聯盟（TWYCC）、法律白話文運動、可能非學校，到現場設攤，以互動方式介紹該組織之理念與特色，為學子打開視野，提供課外活動參與之新選擇。在活動中心前更設有探索人生靜態展，展出攤位組織的故事。

接續大學學業外的探索，對於大學生活中的二三事，那些第一次離家、嘗試獨立的點點滴滴，也有「大學充值站」和「沉浸式體驗」兩個一靜一動的專案來以多元的方式描繪出大學生活的真實樣貌。深入統計系館，一間一間講堂，是動態校園講者淬鍊出自身對於多元經驗、課業經驗、生活經驗、人



際關係等主題的演講聲迴盪。作為大一新鮮人，該如何調適心態？大學裡，有哪些是真的兼顧趣味又具有意義的活動值得參與？只要高中生們願意走進教室，便能將所有心中對未來的不確定解惑。對未來大學生活的憧憬與嚮往，從學長姐口中愈漸清晰，若覺演講時間太短，想再回味內容，更可以到系館外石磚地閱覽專案組員彙整的講者經驗。

靜態演講能夠清楚描繪出大學生活的藍圖，卻總是少了那麼一點「真實感」。十六屆獨創的專案，「沉浸式體驗」便是為因應此需求而生。沉浸式劇場，也被寫作「互動式劇場」，有別於坐在台下觀賞演出，觀眾在非典型的劇場空間中，成為劇場的參與者，順著表演者的帶領，一同感受全劇的悲與喜。〈成鏡〉是個亦現實亦幻境的劇場，專案成員們希望在這四十分鐘的劇場內，以最真實且多元化的劇本還原大學日常，引領高中生走入互動式劇場，從第一幕，演出大學教授授課方式，包含分組討論、上課簡報、點名方式等，在此幕介紹男女主角群，以及其角色關係，並讓參與的高中生互相自我介紹。其中，更安排了晚到、出席率低同學，真實展現課堂狀況。

接著，帶高中生體驗大學社團期初時社團大會，在進入表演前，招待高中生們飲料、餅乾等。由主持人炒熱氣氛，兩位同學負責替他表演。此幕亦演出男主角想向女主角要聯絡方式但卻被委婉拒絕，展現大學中異性間的青澀互動。



第三幕，演出大學男女宿舍間的不同。男生宿舍中，演出討論想約異性出門的緊張心情，以及徹夜打電動卻被隔壁破口大罵的情境；女生宿舍中，演出討論課業、被異性邀情參加舞會和討論系上男生穿著等，同樣在最後被貼紙條投訴音量過大。

第四幕，帶領高中生前往大學舞會，有酒水、飲料、實際表演、面具道具、比喝酒（以可樂代替）等情節。舞會結束後，進入全黑之布景，為模仿學生在夜晚聚集於光復操場，用酒瓶壓住手電筒當作燈之情境，並與高中生一起玩真心話大冒險。此幕亦演出男女主角曖昧情愫到互相告白之情節，最後以早八來不及上課作結，帶領高中生趕課回第一幕教室。

進入課堂前，演出男女主角吵架分手橋段，以及後續同班上課的尷尬情節，並以預錄影片呈現女方在背後的情緒起伏，以及對感情的態度；男生則演出在宿舍內喝酒，心情鬱悶，並與被兄弟安慰之情境。

最後，迎來期中考試，演出由助教一人負責考試，試卷分為兩種版本，且全是英文考卷等情境。考試結束後，到頂樓準備畢業情境。此幕，男女主角和好，化解尷尬，並加入原先朋友圈。最後，讓高中生穿上成大畢業領巾，射出紙飛機作為閉幕。





從總籌的角度出發，最擔心的莫過於此專案的最終呈現。由於此專案的不確定因素過多，又涉及戲劇、場地布置等浩大工程，其實一開始並不被看好。然而，在專案組員的努力下，今年收穫最多好評與帶來最多驚豔的便是沉浸式體驗。從入學到畢業，此專案確實濃縮進整個大學生涯中所會觸及的樣貌，並以細膩而詼諧的方式刻畫得絲絲入扣。

呼應籌備團隊的初衷——溫暖的心靈陪伴專案——「心靈柑仔店」在十六屆首度誕生。深陷生活中千絲萬縷的憂慮之時，總是難以釐清，宛若置困於迷宮般。來到以古早味風格為主題的心靈柑仔店，與會者提著燈籠，穿梭於迷宮中，探尋當前面臨的課題。在展場中，高中生們寫下留言便條期許自己，也勉勵他人。雖然大家都是不會再相會的陌生人，但仍然很真誠地給予彼此在升學路上迷惘的支持。

沉澱心情、探索自我後，高中生將前往擺渡人區，在溫暖的燈光、輕鬆的音樂下，抒發平時難以傾訴的言語。特別收穫的是，活動兩天亦有家長到場，該家長看了學子們留下的便條紙，特別回饋給我們「他以前從不知道，原來孩子們心裡的想法是這樣的」這個專案，除了為高中生提供心靈出口外，更無形間搭起了親子間的溝通橋梁。

那麼，說到單車節，又怎能少了核心的意象「單車體驗」呢？有別於以往，十六屆單車節將單車體驗結合深度校園導覽，所有路線全程由專案成員帶領，並製作謎題增加趣味性，讓騎乘者享受南臺灣暖陽沐浴之餘，更能汲取成大校園的歷史風華，體會建築承載的人文底蘊，深度瞭解成大，以及其所在城市—臺南。

最後，腳步逛到榕園，也是單車節最熱鬧、人潮最多之處。除兩側有學系帳篷和攤位小吃外，更有舉行開幕式、閉幕式和社團表演的主舞台。各地高中社團與成大在校生所帶來的多樣化表演，為活動場域注入朝氣，同時展現大學社團的豐富度和可能性。駐足於榕園草地，能夠感受春日徐風與活力交織而成的青春洋溢氣息，是在諾大的校園中走累時的最佳休息與能量補充站。

在校長與學校長官的大力支持與協助下，第十六屆成大單車節得以順利舉行，成功吸引約兩萬多人潮來訪，並彼此互動度過兩日美好的時光。今年，除了各專案更精緻化外，在展場設計亦更加注重參展者體驗，設立許多大型路標與小指引牌。綜覽整個籌備過程，縱然有許多溢於言表的辛苦之處，和無法數計的時間付出，但最後看著每位參與者臉上的笑容，他們的回饋，以及其所收穫的指引，不自覺讓籌備團隊的我們也獲得巨大的滿足。