

外籍生在成大

成功大學歷史系校友——林于媛



資料來源：國際及兩岸教育司全國大專校院境外生生活資訊網（該統計數字不包含僑生人數、港澳生及交換生）。

林于媛製圖

105學年度，在成大就學的外籍生人數創下歷年新高，共有753名，與臺大的793名相去不遠。在此所指稱的「外籍生」不包含僑生與港澳生（本文是根據目前教育部之定義界定學生身分，唯定義並非一成不變）。過去，僑生和港澳生是臺灣「境外學生」的主要來源，但近年來，外籍生的人數不僅急起直追，甚至有超前之勢。先不論部份能選擇僑生或外籍生身分的來臺就學者，究竟對這個數字產生什麼影響，光就外籍生數量的成長，便可看出成大對於「國際化」的企圖。

學年度	外籍生人數	僑生與港澳生	交換生、短期研習、 個人選讀	華語生	總計	備註
105	753	641	100	1059	2553	
104	629	610	100	1079	2418	
103	572	570	126	1009	2277	
102	639	626	125	1030	2420	
101	679	619	75	704	2077	無個人選讀
100	628	633	61	599	1921	
99	604	666	27	666	1953	無短期研習和個人選讀， 港澳生併入僑生
98	553	652	76	653	1916	港澳生併入僑生
97	417					
96	414					
95	272					

資料來源：國際及兩岸教育司全國大專校院境外生生活資訊網。 林于媛製圖

回顧過去：招收境外學生的歷史

境外學生的招收與臺灣的國際處境、政府的因應對策密切相關。

在法規上，臺灣招收「境外學生」的歷史最早可追溯至1958年的「僑生回國升學及輔導實施辦法」。當時的政府十分重視境外僑民對自身政權之支持與認同，以作為對抗中國共產黨政權的策略，故對僑民大舉歡迎旗。到了1970年代，國際局勢丕變，政府深陷嚴重外交困境，拉攏其他國家的意圖漸增，故1973年公佈「外國學生來華留學辦法」，針對不具僑生身分的境外學生提供就學依據。但整體而言，政府對於外籍生的態度，仍不如今日如此熱情。1990年代末，臺灣高等教育市場擴張，國際學術交流與外國人才的引進逐漸頻繁且備受關注，為「高等教育國際化」之先聲。

臺灣積極招收國際學生，始於2002年（民國91年）1月1日以「臺澎金馬個別關稅領域」加入世界貿易組織（WTO）。在組織協議中，高等教育被視為一個重要的市場與產業，須透過自由化，促進會員國間的知識與人才交流，並共同獲取其中的經濟效益。臺灣政府迅速地祭出各種計畫、砸重金，除了延續過去鼓勵本地學生出國就學、增加國際學術交流的政策外，也要求各大專院校廣招外籍生。2003年，教育部研擬的國內大學評鑑標準，甚至納入「外籍生比率」作為評比項目。縱使該項目僅是眾多評鑑標準之一，但由於評鑑涉及國家補助的多寡，許多大學積極招收外籍生，並將之作為行銷學校的手法。

為了躋身國家重點資助的研究型大學之列，成大也加入這波由WTO架構下的「國際化」浪潮，除了關注校內師生的國際期刊論文刊登數量，更推展各式吸引外籍生就學的新政策，如：修擬「國立成功大學優秀國際研究生獎學金申請要點」、提高各院系

所英文授課課程比例、組織相關行政單位並網羅外語能力佳的行政人員、建立英文版網頁等。此外，管理學院與規劃設計學院分別於2003年及2006年成立全英文授課的國際經營管理研究所（IMBA）、創意產業設計研究所（ICID），為成大招收許多外籍生（臺灣學生亦可申請就讀）。成大在2002年之前，便有不少提升國際學術交流的政策與活動，也招收許多「境外學生」，然積極招收非僑生之外籍生，不斷「拚數量」，是2002年的國家政策一手所促成的。

15年來，成大在「國際化」上下了不少苦心，許多臺灣學生也大力響應校方提供的國際交流活動，成果豐碩。然而，當前，成大是否還有繼續進步的空間？

關注當下：在學外籍生的視角

為了解現下外籍生的想法，筆者製作一份開放式問卷，透過網路邀請境外學生填答。雖然受限於時間，僅回收31份樣本，但許多填答者留下重要資訊，且願意再接受進一步的訪問。

填答者分別來自12個國家（越南、泰國、印尼、菲律賓、印度、美國、俄國、拉脫維亞、厄瓜多、布吉納法索、尼加拉瓜），多數就讀於國際經營管理研究所（IMBA），另外亦有能源系、航太所和材料所的學生。他們選擇到成大就讀的原因可大致分成五類：親友推薦、費用因素（包含獎學金補助、學費便宜）、學校排名與名聲、歷史與環境魅力、學習中文。前三項可謂反映了成大經營與招生政策的成效，唯特別的是，不少學生強調「歷史與環境魅力」。「歷史與環境魅力」是指成大校園與周邊的環境，以及歷史文化所帶來的吸引力。多數學生對成大的印象是碩大且充滿綠意的環境，以及具有豐富歷史的氛圍，而這也是讓他們喜愛成大的原因之一。



不過令人意外的是，縱使喜愛歷史氛圍，對歷史亦有充足的興趣，學生對於學校的歷史多半印象模糊，或完全不了解。甚至，有學生誤以為成大的創立者為鄭成功。他們最清楚的只有校齡，因為每年校慶，都被應邀參加開幕繞場活動，以及園遊會上的文化宣傳。此一情形與學生就讀時間長短、中文程度有關，但同時亦反映出，學校與外籍生的距離。

另外，外籍生參與的校內活動除校慶或其他受學校邀請的場合（如國際嘉年華、成大外國美食節、2017臺灣設計展等），多半限縮於系所學生會與少數積極與其溝通、往來的學生社團。有外籍生指出，受限於語言，他們很難得知校內的活動資訊，且許多活動僅以中文進行，使其難以加入；而學生團體——如社團、學生會——主要由臺灣學生組成，若團體缺乏以英文溝通的意願，則外籍生縱使有意願，也無法參與其中。

從以上的調查結果來看，成大的外籍生在校園認識與校內活動參與上，均不如臺灣學生容易。就其背後的原因，語言關係最大。不可否認，對校方或臺

灣學生而言，舉辦一場雙語或英語活動的成本與難度較高，自然無法為身為少數群體的外籍生提供數量豐富的活動，或輕易地透過活動提高他們對校園、乃至臺灣的認識。然而，外籍生所反應的現實問題是口口聲稱要「國際化」政府與學校，不能不解決的。

持續反思：互為主體的重要性

招收外籍生的目的不只是因應WTO的自由市場架構、增加臺灣的國際交流機會、解決過大的高教市場，更是為了突破臺灣的國際困境。藉由吸引外籍生來臺就學，可以介紹臺灣的歷史、文化及語言（正體中文），並在互動的過程中加深彼此的連結。可是，此一理想藍圖與實際情形仍有不小的差距。

政府單位與學校多關注外籍生的人數，以及外籍生對特定活動的宣傳效果，而忽略交流的深度與參與的廣度。以2017年舉辦的臺灣設計展為例，部分成大的外籍生受邀參與正式開幕前一日的宣傳活動，並享有和媒體提前參觀展覽的權利；但除了這類需要外籍生一同宣傳，或宣示「國際化」的場合，他們還能透過多少管道，了解臺灣？

或許會有人質疑，來臺灣生活、就學不就是一種認識臺灣的管道了，且交流活動也並非全無，政府或學校何須做得更多？事實上，縱使校園內有促進外籍生與本地生交流的機會，但多數常態性活動因主辦單位不將外籍生視為受眾之一，僅為活動提供中文宣傳，讓外籍生喪失取得消息的機會，或降低參與意願。

外籍生被侷限在特定的參與中，無法像本地生一樣擁有多樣的選擇，是因本地群體將外籍生視為「他者」，忽略「互為主體」的重要性。所謂的「互為主體」是指「他者」與「我者」一樣，均為主體，故不能僅以自身的角度看待「他者」，須以其立場進行思考。以上的調查明確地指出，外籍生並非缺乏參與意願，反而樂於了解、學習。

語言，並不能作為在活動中排除外籍生的藉口。

如果成大能夠朝向以「質」為重的國際化，與本地生一同降低外籍生在許多活動中的參與門檻，提供更多元的溝通模式，聆聽其想法，外籍生才真正與本地生一樣共享「成大人」的認同感，與學校、在地產生連結。



2017 年校慶園遊會上的印尼美食攤，校慶是本地學生和外籍學生交流的主要活動。