



iArtS語音練習簿的製作與 「學術校院型」podcast的發展

成大博物館\陳怡真

我不是故意要做podcast的。

2020年算是臺灣podcast元年吧？當臺灣出現Covid-19疫情後，越來越多podcast節目出現了。每天找資料、看文獻、寫論文，休息時偶爾點開podcast，是我成大藝術所碩士論文口試前紓壓的方式。有次跟指導教授聊天，聊到podcast這個在臺灣還算新穎的媒體，臺灣2020年做藝文相關節目的頻道還不多，老師建議我有空可以試著做做看。

通常說「有空試著做」就是不會做。隨著口試日期接近，這件事就擱著，直到2021年2月我畢業了，我也沒有將這個想法拾回心底。5月時，我和老師一起參加某個藝文講座，活動結束後，老師認真地跟我說，「就試試吧，你一定能講得比他好。」

透過這篇不太嚴謹的「成果報告」，與大家分享iArtS語音練習簿的起源、製作與後臺數據，並對成大或「學術校院型」podcast在發展過程中可能會遇到的狀況，提出個人淺見。

人生沒什麼風浪，有什麼好錄的？
——節目宗旨與命名

反正我畢業後也是閒著，便開始規劃製作節目。我很清楚要是只分享自己的經驗，或許錄個5集就停更了，所以我跟老師說，這個節目要歸屬於「成大藝術研究所」，不是我個人。在頻道介紹中，我寫下我做這個節目的宗旨：「由成功大學藝術研究所學生製作，分享個人研究、課堂報告或導讀文獻等，把同學們有趣的報告保留下來，同時訓練學生們在沒有簡報、圖片等視覺輔助下，用簡單的口語向大家分享有趣的學術知識。」

命名可是大學問，藝術類節目總是用「藝」的諧音發想名稱，節目一多，識別度就降低了。如果套上藝術研究所當節目名，好像又不夠有趣。我把藝術研究所的英文名稱「Institute of Art Studies」，縮減成「iArtS」，暗示節目性質與藝術相關；手機內建的錄音app「語音備忘錄」是我覺得很有趣的名字，不過為了避免侵權疑慮，我用「語音練習簿」為名，也是因為這個節目對我，或對未來參與節目的人們，都是練習接觸新媒體的機會。「iArtS語音練習簿」終於誕生了，大頭貼也迅速做好了。

為什麼要用藝術研究所的名義？——成立動機與效益

如同前段所述，若我只分享自己的事，節目一定活不長，但若以機構為主，當我無法繼續經營時，比較容易找到接棒者延續這個節目。去年以學校名義製作podcast的機構並不多，成大本身也只要一兩個，更新頻率也不固定。

1. 留存學生辛苦製作的口頭報告

每個研究生修的課程幾乎都需要做課堂報告，一學期的課堂報告至少也有5份，若有5位學生每學期各自挑2份報告當podcast內容，這樣就有10集產出。我當過研究生，懂學生們的課堂報告通常除了自己跟組員以外，其他人很難專心聽完，最認真的大概只剩老師吧。然而大家用心做的報告，出了教室門就被遺忘，或是沒修該堂課的同學就錯過了，即使有興趣的同學留存了簡報檔，少了解說，就不一定能記起其中細節。藉由節目，一方面保存精彩的報告內容，也能增加學術知識的傳播。

2. 促進學生跨領域與跨媒材的使用經驗

成大藝術所的組成很特別，有戲劇、音樂、美術三個領域，不像其他大學將這些領域分別成立該科系所，成大藝術所也規定學生除了專業領域，另兩個領域也要至少修兩門課，這是所內最基本的跨領域要求。透過podcast的錄製，也能促進學生以課堂以外的方式來接觸不同組別的知識，也能在錄製節目時，接觸軟硬體設備的基本操作，增加使用新媒體的經驗。

3. podcast作為新興的學習和娛樂媒介

相較於影片，podcast的製作成本較低廉且更容易上手，硬體只需要麥克風、電腦、耳機，軟體只要有普通剪輯軟體、申請後臺管理帳號（臺灣比較常見的是SoundOn和Firstory，我申請的是SoundOn），就能製作屬於自己的節目。由於podcast不像廣播會受到地域與時間限制，可以隨時隨地想聽就聽，要

放慢、快轉、暫停、回放都隨心所欲，也不像影片需要盯著螢幕（省去調整鏡頭角度、光線、人員治裝、儀態等問題），流通平臺又很多元，有Google帳號就能使用Google Podcasts；使用Apple裝置都能連上內建的Apple Podcasts；大家也有習慣使用的音樂串流，如Spotify或KKBOX。

通常podcast的聽眾年齡大約落在20至40歲，也是藝術所學生的年齡區間，除了節目本身，宣傳管道如臉書，也是這個年齡族群最主要的使用社群軟體，因此要拓展聽眾也比較容易。

我錄這個有人要聽嗎？先錄再說！

對於要將自己的聲音放送出去，我還是有點遲疑，畢竟自己本身就不太會唱歌，加上以前練習簡報而錄音的內容，都會讓我思考「原來我的聲音聽起來是這樣啊？」的奇妙感，大家應該有過這種經驗吧。雖然不太習慣自己錄音裡的聲音，至少不是太難聽，就先試著錄看看吧！

先從預告開始吧。預告的功用是，讓第一次接觸這節目的聽眾知道節目的性質與內容方向，第二個功用是可以作為節目上架的第一集測試。通常後臺如SoundOn有規定，這頻道至少要有一集能上架，才算完成上線，並且在這之後的每一集都不必手動上架到其他平臺，後臺會自動替你上架到你設定的平臺。

從後臺設定中，尋找節目的定位

以SoundOn為例，在設定頻道與節目時，要填寫節目相關資訊，如節目名稱、Email、節目描述、相關網站及社群等、更新頻率，以及節目分類。分類很重要，我將節目設定在iTunes的「視覺藝術」，其他串流平臺分類則有「藝術」、「教育」、「歷史」、「社會文化」。從這些分類中，也可以思考這節目未來可以製作的內容方向。

第一集結束後，還要錄什麼，想好了嗎？

預告做好了，也上架完成，那之後的節目要錄什麼，都規劃好了嗎？其實在決定要做節目的一開始，我心裡就有最想發表的主題了。不過還是要回頭看看節目宗旨——要達到節目宗旨的條件，就是需要藝術所的學生。學生必須是第一批聽眾，才有辦法想像自己未來成為發表者的模樣。因此節目的前兩集，我的老師建議以藝術所學生最需要的內容為主，如畢業門檻、如何準備口試等經驗分享，即使對於非藝術所學生而言可能有距離感，但先培養一群固定聽眾更重要。第三集開始，穿插不同的主題，吸引不同的聽眾。我最想做的主題（後面會揭曉），必須在我已經熟練且節目穩定時再做！

從發想到發布，大致有哪些流程？

基本上，節目就像做報告一樣。

1. 題目發想、規劃與大綱撰寫、聯絡訪談對象及草擬訪綱
2. 試講、時間控制
3. 開始錄製
4. 剪輯、音訊調整與配樂
5. 試聽
6. 上傳到後臺，填寫該集資訊並決定發布時間，自動連動至各大串流平臺
7. 製作宣傳圖文

經驗碎碎念——不論製作何種類型的節目，都可能碰到的共同問題

如同上述，做節目就像做報告，若無事先規劃，吃苦的還是自己呀。

1. 撰寫講稿——「莫內風景畫遭竊」→「莫內的風景畫被偷了」

若該集只有我自己錄，扣除內容發想與大綱撰寫，只算錄音到實際上架，大約2至3小時就能完成。對

我而言，花最多時間的是寫腳本，因為我個人習慣是寫逐字稿照念比較順暢，並且要記得寫成口語，而非書面語。例如口語通常不說「非書面語」，會說「不是書面語」。這是我從前上臺報告就有的個人習慣，若我沒有事先演練過的話，很容易吃螺絲或腦袋一片空白。我身邊倒是很多只需要記下關鍵字就能侃侃而談的人，要是請他們照稿念，反而會像機器人吧！由他們錄音的話，前置作業或許就能簡單一點。在每一集的最後，我規劃了一個「尾聲題外話」小單元，分享最近發生的藝文新聞或訊息，這當然也需要花額外時間找資料，並且在節目資訊欄中附上相關資訊連結。

2. 訪談考驗應變能力，也隨時謹記「我與聽眾不在同一個時空」

訪談節目所需要的製作時間更多，先是聯絡訪談對象，確定能夠錄音的時間及地點，接著將訪綱寫好，讓對方瞭解這集想凸顯的重點為何，哪些東西必須提到，以及是否有需要更改的題目。錄音時最好多準備一支錄音筆或用手機錄音，若有錄不清楚的就能替換。訪談者不一定會照著訪綱题目的順序講起，若發覺必須出現的題目沒提到，要隨機應變，將話題帶回自己預設的主軸上。同時要隨時提醒自己，podcast不是影片，聽眾沒有視覺輔助理解對話內容。因此在說話時，若發覺受訪者下意識使用「這個」、「那邊」、「你看」……等詞且搭配手指向某物，聽眾若沒有在該空間便無法知曉所述事物，主持人就盡量要補充如「剛剛您提到的某某書名（這本書）」、「某某（這幅）畫右下角（這邊）的藍色區塊（這裡）」等，協助聽眾瞭解對話內容，以免產生距離感。

3. 別對我「大小聲」、不要「顧左右而言他」、最好是「夜深人靜」

剪輯訪談是漫長的旅程。首先是每個人講話的習慣不同，大家應該有聽過一些人在說話時會不自覺地越講越小聲，或是臉部會下意識地左右移動，這些都會增加後製難度。由於是我自己完成全部產出，

知道說話時不能隨意改變音量，嘴巴也不能隨意離開麥克風太遠，否則只會延長剪輯時間；然而我不會要求受訪者刻意留心上述事項，我希望受訪者能很放鬆地表達，以求最好的內容品質。因此在後製時，要先觀察受訪者說話的音量是否有極大落差，有的話就要做好需逐句調整音量的心理準備，我曾經花3個小時才剪出5分鐘內容，也有一次剪輯時，大部分時間都在調整我與受訪者的笑聲音量！

錄音的空間也會影響剪輯難度，我曾在空曠的教室做訪談，回音之外還伴隨窗外細雨，聽起來彷彿在洞穴探險；戶外的蟲鳴鳥叫雖然令人愉悅，卻也難避免屋簷雨滴、宅配貨車的聲音。不過，環境音或許能讓聽眾更有「臨場感」，只是需注意是否會蓋住人聲。我自己都在半夜錄音，房間四周有書櫃櫥櫃避免回音，也能聽清楚我的自言自語。接著是篩選內容，刪除對話時不必要的空白、贅字、發語詞等，不過也要注意整體流暢性，若剪得太緊湊，反而會聽不懂。反覆聽、反覆剪、反覆修正，最後視該集內容與長度決定是否要分成上下集或微調。

4. 「標題殺」才是王道

剪好以後就完成80%了，接著是上傳到後臺，為這集下標題（不能太無聊，待會看數據就知道），決定發布時間。再來製作該集的宣傳圖，我會選擇跟該集相關的照片或提及的圖畫，加上節目logo，以及該集標題、節目可收聽的平臺logo等。撰寫好文案與內容資訊，請學妹發布到成大藝術所的臉書粉絲專頁。

成果、製作心得與反省

根據後臺數據，可以看到每一集的收聽數（總收聽數、發布7天、發布30天、重複／不重複下載數）¹、聽眾年齡、性別、所在區域、使用的串流平臺播放

器，以及熱門收聽時段等。Apple Podcasts會隨時更新每個分類的排行榜，另有第三方分析工具，如Chartable，可以看到節目每週的排名，甚至在海外的排名。

目前iArtS語音練習簿的各式數據大致如下（截至2022.03.26）：

Apple Podcasts最佳歷史排名：視覺藝術類第4名（2021.08.07）；藝術類第64名（2021.08.06）。

總下載數（不含Spotify）：累積下載3,255次；累積不重複下載1,475次。

年齡分佈（Spotify數據）：23-27歲約32%；28-34歲約48%；35-44歲約20%。

性別比例（Spotify數據）：男性約52%；女性約44%，其他或未明約4%。

播放器（不重複下載數，不含Spotify）：Apple Podcasts約65%；CastBox約31%；KKBOX約1.3%；iVoox約1.3%；Google Podcasts約0.8%。

區域分析（不重複下載數）：臺灣96%（前三城市：高雄25%；臺北22%；臺南19%）、其餘依序為美國1.2%、西班牙1.1%、英國0.7%、俄羅斯0.3%、澳洲0.2%、中國0.1%、愛沙尼亞0.1%、法國0.1%。

熱門收聽時段（不重複下載數，時段以1小時為單位）：前十時段為週三22:00約3.6%；週三21:00約2.5%；週三20:00約2.4%；週三23:00約2.2%、週一20:00約2.2%；週四10:00約2.1%；週六23:00約2%、週日22:00約2%；週日11:00約1.8%；週四22:00約1.7%。

¹ SoundOn後臺說明：「累積下載數」呈現的是所有單集在所有App的總下載數；「不重複下載數」則是過濾後的數據。詳見：<https://intercom.help/soundon/zh-TW/articles/4201245-%E7%B6%9C%E5%90%88%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E6%95%B8%E6%93%9A%E5%B0%87%E5%88%86%E7%82%BA-%E7%B4%AF%E7%A9%8D%E4%B8%8B%E8%BC%89%E6%95%B8-%E4%BB%A5%E5%8F%8A-%E4%B8%8D%E9%87%8D%E8%A4%87%E4%B8%8B%E8%BC%89%E6%95%B8>

單集名稱	發布日期	單集 長度	不重複下載數／重複下載數						
			總下載	發布7天		發布30天			
EP.00 節目預告：iArtS語音練習簿來囉！	2021.06.09	01:50	60	125	16	30	38	71	
EP.01 怎麼辦好緊張！如何準備碩士論文口試？另有影片版喔！	2021.06.09	21:04	118	236	60	131	83	178	
EP.02 藝術所攻略！畢業門檻一次講給你聽	2021.06.16	18:45	69	133	24	51	40	79	
EP.03 臺南囡仔眼中的臺南市美術館！除了看展，還有哪些設施跟資源？	2021.06.23	15:57	48	107	26	63	34	76	
EP.04 如何欣賞展覽？看展要看什麼？	2021.06.30	21:06	47	120	21	66	35	94	
EP.05 投稿啦！期刊研討會！這兩個有什麼不一樣嗎？	2021.07.07	18:09	55	171	9	24	38	140	
EP.06 超實用圖像學三層次！讓你看畫不再看得霧煞煞，還能推測畫家的想法！	2021.07.14	20:27	410	533	22	123	80	187	
EP.07 展覽搶先聽！成大藝術所校友聯展「臺南·歲月」訪談	2021.07.21	25:37	62	200	35	105	50	137	
EP.08 小聊一下！研究所從中文轉到藝術，有什麼想法？	2021.07.28	15:41	64	126	29	60	46	90	
EP.09 跨領域分享！地方傳統戲曲論文研究，田調真的好辛苦啊	2021.08.04	23:38	80	223	43	159	53	156	
EP.10 專訪 施德玉特聘教授書展開幕囉！研究臺南小戲藝陣，喚起保存傳統藝術的意識	2021.08.09	18:40	52	137	32	67	38	99	
EP.11 電影中的美術館和作品！它們出現在賣座大片裡，有加分效果嗎？	2021.08.25	21:39	52	127	27	62	37	91	
EP.12 專訪劉益昌教授（上） 熱蘭遮城即將400歲，從考古遺構瞭解它以前的風貌！	2021.09.11	18:32	89	190	34	68	56	131	
EP.13 專訪劉益昌教授（下） 考古的重要性、考古與藝術研究有什麼關聯？	2021.10.03	16:51	57	148	24	64	30	110	
EP.14 線上展覽與講座造福觀眾！近期值得推薦的展覽資訊和講座內容	2021.10.31	15:55	81	227	19	47	53	132	
EP.15 專訪陳恒安副教授 「破格」的成大90週年校史套書，特別在哪？	2022.01.07	30:11	131	452	70	255	105	351	
合計				1475	3255	491	1375	816	2122

根據上述數據，以及我自己的經驗，大致得出以下心得與可改進的方向：

1. 慎選節目分類

將節目分類分得越細越好，例如「視覺藝術類」是在「藝術類」底下，有些節目只把分類選在藝術類，但藝術類又包含設計、時尚與美容、美食、書籍、表演藝術，最後才是視覺藝術，節目曝光度自然無法與全部藝術類綜合排名的熱門節目抗衡，除非聽眾自動搜尋節目名稱，否則難吸引到隨意逛逛的聽眾。雖然成大藝術所有三個組別，但因為我自己研究視覺藝術，分享的內容也已視覺藝術為主，因此先將節目分在視覺藝術類，成效還算不錯。

2. 穩定的更新頻率有助於節目持續出現在排行榜上

iArtS語音練習簿前10集幾乎都是每週三晚上上架，這點在熱門收聽時段中可以看到成效。之後因為變成不定期更新，收聽數雖然沒有明顯下降，但較無法擠進排行榜較佳名次、曝光度降低，只有在更新的當週可進入藝術類前100名，收聽時段也更發散。

3. Apple Podcasts仍為播客龍頭

年齡分佈、性別比例、聽眾所在區域倒是影響不大，然而在串流播放器使用上，除了不確定Spotify在眾串流中的排名（依據

我身邊朋友使用音樂串流的習慣，我想大約比Castbox再多一點），但能瞭解Apple Podcasts作為播客龍頭的地位與重要性，光是各類排行榜、評價（給星星）系統，加上使用iPhone、iPad、Macbook皆為受眾，也難怪各大節目都將Apple Podcasts放在節目網址的第一個。Spotify目前也新增給評價的功能，不過已落後Apple Podcasts許久，要看到具體成效還需一陣子。Google Podcasts主要以電腦使用者為主，其他串流則更常見於手機，使用它的人本來就不多。Google Podcasts是在我做到第7集才新增的平臺，聽眾自然比頻道剛成立就培養其習慣使用平臺的聽眾數來得少。

4. 知識型、「標題殺」節目內容成效頗佳，需秉持系所特色

在內容方面，知識型的內容似乎比閒聊型來得受歡迎，而訪談會因受訪者本身的名氣與宣傳而帶來流量，然而這些聽眾不一定會成為固定聽眾。截至目前為止，知識型的第6集「超實用圖像學三層次」，收聽數遠超過其他集數。這集就是我一開始提到，從我決定要做節目時就最想講的主題。這集是我曾經在課堂上報告的內容，同時也是藝術所美術組必須要學的研究方法，但我自己加上文學文本的對照，做更多的應用來讓大家更瞭解這三層次是

什麼意思。雖然「圖像學」這題目似乎很難撇除圖像的輔助，或許不是製作podcast最好的題材，但這就是我最想挑戰與突破的地方——要如何以單純的口語敘述視覺藝術知識。先前講到「標題殺」：聽眾需求（超實用）+學術名詞（圖像學三層次）+學習成效（看畫不再看得霧煞煞，還能推測畫家的想法），這個公式或許有助這集成為聽眾在這個頻道第一次收聽的集數。雖說是標題殺，我還是清楚說明這集的主旨，避免過度聳動、浮誇的標題。我選擇「超實用」，完全是發自內心推薦呀！

這集在發布7天內的收聽數很少，但有趣的是，即使目前iArtS語音練習簿是在「休刊」狀態，唯有這一集是每天都還有收聽數的。由此可知聽眾的喜好與組成，大概是對藝術（或成大藝術所的課）有興趣，且有簡單基礎的相關知識，想再更進一步瞭解做研究需要的進階知識與研究方法。第一季實驗性質較高，算是我自己的個人節目，之後若實踐我的節目宗旨，請學生們來分享他們的課堂報告，或許真的是不錯的方向。藝術所不只有美術組，未來可以邀請更多戲劇與音樂組的同學來嘗試錄製，或增加其他領域的訪談，數據亦顯示訪談節目成效不錯。

5. 需積極拓展宣傳管道

宣傳方面，我自己的臉書會發布最新一集上架的貼文，因此聽眾有一部分是我的朋友。再來是仰賴成大藝術所，但藝術所除了官網，只有臉書粉絲專頁，由於我已是畢業生，沒有使用權限，只好請學妹有空時替我發文。整體觸及率其實不高，所上知道有這個節目的學弟妹也不多，約在第7集配合成大藝術所校友聯展，而由所上發宣傳信給校友時附上本集連結，增加較多聽眾之外（第6集圖像學的收聽數也是在這時突然上升很多），直到第15集由受訪者陳恒安老師在其個人臉書宣傳，才有第二次明顯增長的聽眾數。因此若要增加節目曝光度，最好是有該節目的粉絲專頁（臉書或Instagram都可以），但也要考慮時間成本，畢竟經營宣傳管道要花額外時間。若要使用所屬機構的臉書，就要規劃好觸及率最高的發文時間，或是廣發全校信宣傳，善用一切管道。

Apple Podcasts視覺藝術類排行榜的常見頻道，如「藝視Art Market」、「阿特茶水間」、「藝情指揮中心」（節目名稱都是諧音呢）等都有Instagram或臉書粉專，避免只是單向輸出內容給聽眾，能讓podcaster跟聽眾除評分與評語回饋外，創造更多互動的可能性。

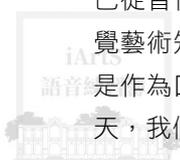
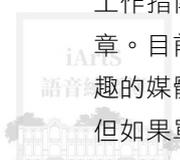
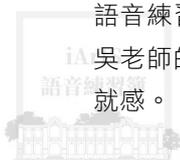
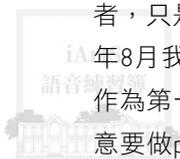
學術校院型podcast可能面臨哪些問題？

我擅自將學校、機構製作的podcast稱為「學術校院型」，是希望在Apple Podcasts的「教育」類中分支出來，與補習班、學堂等教學機構或個人經營者作出區隔。成大也有其他系所、中心或某課程製作的podcast，大致面臨相同問題——受眾有限、分科領域較明顯、知識門檻較高、因題材受限而未能定期更新與長期經營。我未接觸這些製作者，但我想節目設備上應有系所計畫經費支持（經費也是很重要的），操作上也不複雜。然而以推廣該機構本身業務（計畫內容或研究成果等）為出發點的此類型節目，主要製作者若為臨時性人員，可能對該機構本身不夠熟悉，或對題材掌握與領悟度不足，雖較容易找到接續者，但仍有人員頻繁異動的風險。若是聚焦在某研究議題上，則要思考能否製作10集以上，以免出現題材枯竭的情形。我很早就設想解決題材荒的方法，就是邀請學生來分享個人報告。簡而言之，我「沒眼」時，就有同學能分享，我只需主持，也不會突兀。

我曾經聽過外校的某podcast，主持人為研究生，大部分與談者是他的老師或系上其他老師，一聽就發覺老師與學生的口條差很多。教授們早已習慣講課，學生則易有含糊或咬字不清的狀況。若與談或訪談時雙方的口條差距太大，聽眾更難聽懂全部內容。此外，現在有許多教授已熟悉線上授課，面對鏡頭或錄音都不會讓人有「只想放鬆卻還要聽老師上課」的感覺，老師們都進化啦！

受眾有限的情形如前述，除非該節目所設定的目標聽眾為研究人員或學者，也須思考題材難度、知識門檻與分科領域。例如，該節目有機會同時吸引到化工系與會計系的師生嗎？又甚至，該節目可以跨出成大的框架、吸引外校的師生嗎？如果只是想做做看podcast，沒有真的要長期經營，以課程或專題為頻道，就像把作業以影片形式上傳到YouTube一樣，只是換個媒體而已。節目內容是學生們的成果，一次上傳完畢就可放到海枯石爛，不必更新也不必顧慮收聽數，就當作該課程的留念，也是不錯的形式。





「成果報告」這麼多，要聽過才知道我沒有這麼厲害啦！

說了這麼多，連我自己都以為我是專業podcaster了，事實上我真的只是個入門者，只是在成大來說，起步較早一點而已，我甚至不是每天聽podcast的人。2021年8月我開始有正職工作後，就無法維持每週更新，也在第15集做好時決定該集作為第一季的最後一集。其實非常感謝我的指導老師吳奕芳所長，雖然我不是故意要做podcast，但她推了我一把，鼓勵我創立這個頻道。第1、2、7、10、12、13集由吳老師建議製作，但從不干預其中內容，讓我自行發揮。其他單集、iArtS語音練習簿的名字、節目logo、上架時間等，則全部由我規劃與製作。但多虧有吳老師的支持與建議，讓我實驗各種知識傳播的形式，從中獲得寶貴的經驗與成就感。

趁這次機會將製作podcast的種種紀錄下來，也給想要踏入這個領域的大家有個工作指南，以及參考案例。若有解釋不清楚的地方，可以上網搜尋教學影片或文章。目前有越來越多學校或機構投入podcast領域，也許不久後的未來，又有更有趣的媒體出現，到時傳播知識的方式又更多，podcast可能會遇到不一樣的挑戰。但如果單純只是將podcast視為一種紀錄載體，並不追求業配獲利，就會是一種不錯的知識傳播媒介。做節目可以很輕鬆，也可以很嚴謹，而我也開始思考，當自己從習慣的視覺藝術領域接觸到聽覺層面的媒體後，是不是也能挖掘更多敘述視覺藝術知識的詞彙、方法與可能性？此外，這些學術性、知識性的節目內容，或是作為口述歷史的媒體，在未來是否有可能成為一種參考資料的來源？也許有一天，我們可能會看到某篇論文的引用影音文獻中，出現自己的podcast節目呢！

iArtS語音練習簿：<https://linktr.ee/iartspodcast>

podcast