



Creativity, Innovation & Entrepreneurship Center

創意、創新與創業的激盪—— 國立成功大學三創研發中心

行政助理 楊惠芬、林裕智



「創意」、「創新」、「創業」這三個名詞，堪稱是當今大學校園中最夯的辭彙。國立成功大學於2007年，領先全國大專院校，於教務處下成立三創研發中心，致力於培養具備三創精神的國際級人才，以「學中做、做中學」的方式，讓學生在校園的環境中，也能以實作模式體驗真正的創業過程，並協助大學生培養創意、判斷與協作的能力。

一、三創學分學程

自2009年起，由本中心統籌與規劃成立三創學分學程，以國際化的創意、創新及創業家精神為出發點，提供學生實踐創意的平臺與創新能力，引領學生發揮其潛能，進而實踐創業

的理想與目標。希望學生能以人文精神結合創意，並以創新的想法整合智慧與文化，進而應用於發展產品、設計美學、提高生活品質與創造人類價值之上。本學程修習課程至少20學分，以下分為：

（一）必修課程（共8學分）

1. 理論課程：

如何培養三創（理論）

如何培養三創（實習）

2. 實務課程：

三創學程實作專題（甲）

三創學程實作專題（乙）

（二）選修課程（至少12學分）

分創意、創新、創業三大領域，各領域



Creativity, Innovation & Entrepreneurship Center

至少修習4學分。

三創學分學程由中心主任林峰田（規劃與設計學院院長）領軍，號召校內一級主管組成「三創學程指導委員會」發掘校內人文及科技資源，整合各學院已開設的課程，以最「經濟」的方式，幫助學生達到跨領域學習的最大成效，其中「如何培養三創」與「三創學程實作專題」，這兩門課程為學程之核心課程，由中心教授及顧問群共同教授。

「如何培養三創」課程，今年邀請美國韋恩州立大學生理學榮譽退休教授洪正幸老師與本校創產所劉世南老師共同開課。洪正幸老師多年來致力於「人類獨創力（Creativity）」的研究，終於破解百年謎題，

顛覆主流學說，揭發了天才獨創力的奧秘。

「圖像式思考是天才的特質，但不是天才的專利」，洪老師將以其研發的獨創力教學方法，圖像式思維模式，帶領同學揭開天才思考的面紗，並傳授真正的創造力秘訣，使同學具備培養三創精神的基本特質。

「三創學程實作專題」課程，由中心執行長謝孟達教授講授，並邀請中心研究專家王伯馨參與教學。結合謝孟達老師跨足設計與科技的雙重背景，以及王伯馨專家多年旅美、日品牌行銷業界經驗，秉持「學中做、做中學」的精神，以跨領域團隊協作模式，結合實際產業與社會議題動手實作，學習新型態的問題解決能力，進一步啟發學生具備創新、感性、國際



林峰田主任

謝孟達執行長

王伯馨專家

洪正幸教授

劉世南副教授

觀與服務思維，最後引導學生與社會、國際、產業接軌，成為創新服務型領導人才。

到今年為止，本學程共有跨九大學院總計32名學生選修，必修課程每學期有350名學生參與，藉由真正落實跨領域學習，使學生成為具備可執行創意、創新、創業能力的人才。

二、天使金創業計畫

三創中心自96學年度起，針對本校學生所組成的跨領域研究團隊，提供天使金（Angel Fund）作為創業計畫的基礎，輔導學生將「服務」與「學習」相結合，把握「做中學」的實作精神，進行創業的預備練習。歷年來三創中心已經輔導數十組學生團隊，其中LiWi已在美國登記註冊為公司，另外Room 2 Music、Fandora、食我部落及橙榕等，也已在臺登記為公司。

今年共選出9組創業團隊，在此介紹其中幾組研究團隊：

（一）清水衙門

團隊成員：

廖邑崇（資源所）、林辰育（資源所）、王文良（資源所）、陳遵丞（財經所）、梅星羽（企管系）

概念：

隨著全球暖化日益嚴重，兩極的冰棚以及大陸冰川融解速度增快，大量的淡水溶解至大海中，加上暖化造成氣候的極端變遷改變了淡水的儲量以及地點，而純淨水源須倚靠淡水的純化。淡水資源的分布最缺乏的地方集中在非洲，而非洲地區又是屬於經濟發展較為落後的地方，這啟發了我們一些想法，如何讓這些落後國家的人能夠用少許的金錢就能讓他們能夠輕鬆取得乾淨的飲用水，為此我們開發一簡單的濾水器來幫助這些水源缺乏的國家人民，使之簡易獲得乾淨的水源。

產品內容：

一種簡易型淨水器，利用廢棄飲用水瓶結合濾水中心搭配簡用鐵支架，使用方法為將汙水裝進汙水桶，利用氣壓強迫汙水通過淨水濾芯，而在下方儲水桶即可收集到乾淨的水源，此水源在經過煮沸後，即可直接作為飲用水。



（二）PhotoTalk

團隊成員：

李盛弘（工設系雙主修電機系）、陳偉業（電機系）、郭哲勳（電機系）

概念：

科技的年代，許多工程師都嘗試把任何東西數位化，但數位化的過程中往往失去了原有的意義。我們希望科技化的時代不只是麻木追求數位化，而是把數位化融入到生活中。我們創造科技，希望科技改善生活，而不是改變生活適應科技。我們希望用科技來喚起人對於人最貼近的關心。什麼都比不上親人朋友愛人親口的一句問候，一句加油，翻著照片的同時還能聽到，過去那些青澀或令人懷念的聲音，基於這樣的理念，PhotoTalk 的設計概念就這樣誕生，希望這個作品能夠透過科技穿越時空，更加地拉近人與人心的距離。

產品內容：

PhotoTalk 的概念是在現有的照片中多添加上一份感動。手中的照片除了提供視覺與觸覺上的感受外，我們還加上了聽覺，沒錯！這是一張有聲音有圖像的照片。只要把背面印有聲音識別碼的照片放入PhotoTalk，經過解碼，背面

所記錄的聲音就會開始播放。想像一下，當手中握著去年聖誕夜家庭聚餐時所拍攝的照片，傳出悅耳的聖誕歌曲，再夾雜高談闊論的聲音和一些吵雜聲，那瞬間仿佛整個人置身其中。

（三）艸樂

團隊成員：

許雅婷（工設系）、徐佳穗（工設所）、劉大智（工設所）、劉宜修（工設所）、朱怡旋（歷史系）、許心藍（統計系）、蔡承翰（清大動力科學所）

概念：

在東方，藥草的應用與療癒方式，是中國源遠流長的智慧結晶，而在西方，義大利料理也將香草應用臻至優雅隨性不落俗套的境界，而艸樂希望結合二者，以中藥草為本，設計出清新自然，融傳統於現代的芬芳茶飲與義式甜點，並在產品面進行人們對食物五感體驗的相關設計，療癒現代生活中，身心的煩瑣與疲憊。

產品內容：

隨著時間的步伐不斷前進，生活於現代的人們，步調快的有些茫然，而記憶淡的有些可惜，也許，有時該停下腳步，深刻而恣意地品嚐生活的況味。在這樣的社會背景下，我們希

望能求以自然、簡單的食材，以天然、無添加物的方式製出清新的點心與優雅的茶，以快樂的精神內涵，引領人們感受食物、味蕾與身體的美好互動。

（四）ManGo Go 芒果產業升級計畫

團隊成員：

丁又昌（水利系）、丁若晨（醫學系）、王仕奇（測量系）

概念：

臺灣的水果，大多沒有品牌，常以自產自銷的方式賣給批發商，或是被中盤商人收購，經過商人層層剝削，甚至是賣給外商公司，再回賣到大賣場販售，使得果農的辛勞通通白費。更甚者，國人對於水果的檢核機制並不良善，常有外銷水果被查出農藥，而被整批退貨等事件。這些問題讓我們開始思考，優良的水果若是配上完善的管理過程，加上品牌所給的商譽，便能有效打入國外市場，增進並穩定農民的收入，提升國產水果的價值。

產品內容：

使果農有穩定的收入，持續的增進栽培技術與芒果品質並維持果農、農作及生態的平衡。期許最終能提高國產芒果的價值，使消費者對MIT的產品有絕對的信任（絕對的優質），並且產生極高的購買價值，使得農民有更豐厚的收入，能夠投入更多的資金，使我國芒果產業更向上升級。

三、Innovation & Branding Workshop (IBW) 創新品牌工作坊

自2011年起，三創中心每年暑假均舉辦IBW創新品牌工作坊，透過實務案例介紹，體驗國際上「設計、行銷、品牌」之經營策略，

藉以培育臺灣具「創新、感性、國際觀」之跨領域團隊協作人才。每年均選定兼具國際觀與在地需求的議題出發，希望學員能進一步思索關心臺灣社會發展與國家問題。2011年第一屆以「看不見的競爭」為題，發掘全球化競爭下的盲點與觀點；2012年第二屆以「向大自然學設計・創意樂活在臺南」為題，結合綠色經濟永續發展，營造臺南在地綠生活；同年度與本校雲嘉南區域教學資源中心共同舉辦跨校IBW巡迴工作坊，以「Branding My School如果我是校長」及「Branding Our Community如果我是村長」為題，透過跨雲嘉南地區大專院校同學協作，創造南臺灣新生活與新型態教育模式。

四、成功大學文創領導人才培育暨禮贈品發展計畫

邁入21世紀，各國皆面臨全球競爭的衝擊與挑戰，臺灣亦然。我國在技術研發與製造已有相當的國際成就，目前正朝著「設計」、「行銷」、「品牌」的領域努力，然而這些專業皆是建構於跨領域學習加上以「創新、感性、服務、國際觀」等的本質涵養與核心能力來發展。再加上行政院所揭示的六大新興產業發展方案中，將重點發展文化創意產業，成大位居臺南，具有豐富的文化內涵及底蘊，更是發展並培養文化創意產業人才的利基。成功大學秉持國際一流大學之精神以協助南臺灣產業發展為使命，於2011年由本中心主辦「成功大學文創領導人才培育暨禮贈品發展計畫」。

此計畫從成功大學九個學院遴選50位對文創產業升級發展具有熱忱之菁英學生，針對「成功大學禮贈品設計與未來成大商圈發展規劃」主題，組成跨領域協作團隊，由三創中心與大

臺南地區專家、達人與耆老共同指導，透過工作坊、研討會及參訪分享等多元學習方式，深入實地調查、研究與創意發想實作。並本著「培育文創產業領導人才、行銷成功大學、協助文化創意產業升級」為使命，透過跨領域團隊協作，與專業深入培訓，最終以競圖的方式設計開發出27份成大專屬之文創禮贈品。

五、臺日產學交流

為拓展跨國交流合作，三創中心與日本關西地區顧問群主辦「臺日產學交流會」，於2012年6月9日舉行，以「美食經營」及「環境設計」作為主軸，透視臺南和日本關西的歷史發展、文化風格、生活樣式與區域特性，進而探討產業特質與臺日未來產學合作暨中小企業經營方向。

於本次交流會中，日本方面由三位產業顧

問以「共享和活化臺南、日本關西中小企業的資源，共創商機」、「美食經營——活用地資源，開創新商品、新服務、提升競爭力」、「環境設計——社區商店街營造之實例與經驗分享」三大講題來探討，本中心研究專家分享「國際人才的養成條件」。活動反應相當熱烈，開放報名後立即爆滿，顯示南部不論是產業界或學界，均對臺日國際合作非常期待，將可預期未來南部與成大產學國際合作將由此契機開始蓬勃的發展。

成功大學在產學合作上已經有良好的基礎，未來三創中心的目標將朝向擴大與推廣跨領域團隊實作，以培養更多具國際宏觀、創新求變並熱心服務的領導型人才。相信在黃煌輝校長及林清河教務長的帶領之下，成功大學不將只是培養企業最愛的員工，並將成為企業未來領導人的培育基地！

