

夢想成大

出版中心

中國文學系教授 王偉勇

一、成立的必要—迎向頂尖的大學

成大要不要有出版中心？回答這個問題前，我想反問：成大是不是一所邁向頂尖的大學？你一定會回答我：當然是！而且這是教育部經評選挑出、與臺大並稱的前兩所指標性綜合大學，誰也不能否認。那我要告訴你，臺大於民國八十五年（1996年）就成立了臺大出版中心，成大能夠沒有嗎？

如果你認為在臺灣，臺大一枝獨秀，擁有太多的資源與關愛，沒有其他學校能與它相提並論。那麼我再告訴你，緊逼在臺大、成大的學校叫清華；在「頂尖大學」這個頭銜出現前，它常常被拿來跟臺大並稱。身為南臺灣的成大人，儘管你會感到不服氣，但他們就那麼咄咄逼人，隨時纏著你。即使有了頂尖大學的加持，清華也總逼得成大喘不過氣。如果我告訴你，他們在民國八十九年（2000年）也成立了清華大學出版社，不知道你有什麼感受？



◀ 夢想中的成大出版中心（此為合成圖，原始圖檔由成大校友會館提供）

如果你告訴我，成大大要走自己的路，要跳脫臺灣侷促的思維，放眼國際。所以找了比臺大、清華更享譽國際的日本京都大學做為標竿學校，就可以很志氣的超「清」趕「臺」。那麼，我還是要告訴你，京都大學於1989年7月籌備，2005年正式成立了京都大學學術出版會。以它為標竿的成大，到了2013年還不想迎頭趕上嗎？

因此，我可以斷言，成大沒有強烈的競爭力，就是少了一個出版中心；臺灣各大學所以不能大幅成長，就是因為有了出版中心，不懂得好好經營！

二、經營的必要—具備多元的思維

為什麼成大一定要成立出版中心？這關係到成大是否有自信，可以出版具影響力的教材及學術著作，向外界秀出一流大學的實力。或者經由這些出版品，帶動、影響學術及社會風氣；這是五百年前，大學出版社在歐洲成立時最主要的功用，今日看來也是如此。

其次，也關係到成大的行政宣傳是否有組織、有效率。就我所知，成大的許多行政及教學單位，都有不少的出版品，或介紹校史、院系史、古蹟、文化，或介紹人物、藝術品、植被，甚或製作了不少的紀念品，是很能夠彰顯成大的「古往今來」，見證臺灣社會發展的縮

影。但請問外界人士或來訪的貴賓，要向何處索取或購買？

我也知道成大有許多著名的學者或作家，他們或著作等身，或執各領域的牛耳。但他們的著作及資料，只能到圖書館檢索或借閱，卻不能隨時讓師生同仁在一個場域，跳脫領域的侷限，同時瀏覽九大學院輝煌的成就，藉收潛移默化、恢宏器識、見賢思齊之效。又如何能教外人入得其門，見到這個學府傲人的學術著作、用心的教學成果？

再者，它還關係到成大能否為全體師生提供快速取得或流通學術資訊的服務，這是成大接軌國際最重要的指標。舉個例來說，成大的教師想知道最新的學術資訊，目前的情況是，必須教師自己上網查詢，或被動的接受出版商寄來的訊息然後才據以訂購，再癡癡地等待出版品的寄來。每個教師在這方面所消耗的時間，累計起來，恐怕已經足夠再寫好幾篇論文，甚或研發更有創意的論題。那麼，為什麼不能由一個出版中心為我們提供最新、最流通、最快速的服務呢？不只教師，其他員工、學生所需要的相關服務，也可以類推，交由這個單位貼心的幫忙大家。

因此，我夢想中的成大出版中心，必須有多角度經營的思維，要能有出版、經銷、資訊、展覽等多面向的功能。也就是既能夠出版

優良的書籍（含非書資料）、代訂各種圖書（含教科書）、銷售成大紀念品、舉辦書展及導讀講座，也能夠經由多媒體管道，活絡相關資訊，甚至與網路書商合作，增加訂購的便利性。如此，才能推展更廣泛的行銷通路，凸顯成大的學研能量。

三、文化的必要—慎選標誌的地點

有了夢想的出版中心，我們還要慎選一個夢幻的地點，做為永久的標誌。以地理環境言之，這個中心最好設置在成大會館的邊角，也就是勝利路與大學路的交叉路口，目前九乘九與康是美兩廠商所經營的位置。所以選擇這個地點，除了世俗的認定它是個交通便利、人潮穿梭的地方，具備了適合經商的條件外，主要還在文化層次的考量。首先，這個地點正好是成大最古老的兩個校區——成功與光復校區的交會點；面對「窮理致知」的校訓牌坊，右擁

博物館，左抱大成館、榕園等有歷史意義的場域，顯然也是文化的交會點。

其次，成大會館又是成大嶄新的建築物，置身其中，放眼周遭，正可以秀出成大建築的古往今來，這也是一種文化承傳的呈現。相信大家都能感受到，自從成大會館建置後，只要進住過的學者，都有共同的感受：成大真的不一樣了！而他們也成了宣傳成大最好的傳聲筒，這種有形、無形的投資，就是我們的軟實力。

又次，目前正規劃中的博物館前連接到K館的廣場（按：以後博物館會變成校長、副校長辦公中心，K館會變成博物館），以及蘇雪林故居的保留整修，正好毗鄰成大會館，可以預見的，以後成大師生員工學研、辦公之餘，「藏焉、休焉、息焉」的場所，必然滙萃於此。如果出版中心也能適時推出，那麼豐富的文化氛圍，不必宣傳就能切身感受，這是花錢都買不到的，我們務必及時把握。



最後我要以人文思維的模式，建議學校如何取得這個空間。眾所周知，成大會館是經由BOT方式建造的，那麼這個對象必然是與成大有淵源、被成大所接受。但曾幾何時，兩造竟然為了權益金（或叫「租金」什麼的），不惜對簿公堂。要知道不論結果如何，訴諸法律的解決方式，最後必然是「親家變冤家」，真有這個必要嗎？如果雙方都能退一步，成大只求取得前述出版中心的空間，擁有完整的經營權，自負盈虧；對方也放棄在文教區想大撈一筆的想法。那麼，這塊地區文化氛圍的塑造，就成了兩機構的貢獻，這不是雙贏的策略嗎？也符合臺灣人「好頭不如好尾」的良善思維。

如果上述化干戈為玉帛的想法成真，成大出版中心真的設在那裡，可想而知，該地區必然會變成臺南都東區的文化重鎮，就可以和西區的生活美學館相互輝映，成了這個都市的兩個肺，永遠活絡它的生命，秀出優雅的氣質。

四、量力的必要—運作合理的模式

如果依據上述的夢想，成大出版中心絕對是個有規模的機構。但從無到有已相當困難，遑論達到夢想的境地。因此，我也擬出量力而為的方法：首先，我們可以在校內經一定的程序，成立這個位階比照藝術中心的單位，下設行政、出版、經銷、資訊四組，各置組員若干人；同時將目前全校行政、教學相關單位的出版事務都移至此中心。如果一次不能讓四組都到位，那麼我們可緩設經銷組，先讓出中心的二樓，租給類似誠品等有經驗的大公司，請他們先進駐經銷，而且一定要規劃成大出版品展售區，讓成大先了解經銷運作的模式，三、五年後相信成大就能獨立經營、全盤上軌道。

當然，這個中心的主任我建議必需兼備文化素養與經營頭腦，才能將成大的形象優雅的推出。我相信成大人才濟濟，校友眾多，這樣的人物並不難找，只要用心，一定成事！

