

# 編輯室前言

「創業」一詞的概念最早出現於十八世紀，演變到現在已擁有許多不同含義，在各個時代／世代上也有不同偏好，但目前主流觀點中的「創業」，往往只等同於「建立有獲利的個人工商事業」，而忽略其內涵中的創業精神（entrepreneurship）。管理學家Peter Drucker 曾將創業定義為「主動尋求變化、對變化作出反應並將變化視為機會」，至今也發展出「有盈利機會的情況下自願承擔風險」、「以更新更好的方式取代舊產業」以及「開發有需求卻無供應的產品」等各種界義。貫穿其中的精神，則有開創性、超越性、獨特性、應變力、進取與合作能力等，特別強調「突破現狀所需要的態度」。

這些本質上有利於學校與社會發展的精神，如何結合在課程與計劃中，需要審慎規劃與反省修正。成大三創中心運作的業務以三創學程、三創講座及天使金計劃為主，講座內容非常具有啟發性，學程所承認的課程多達一百門以上，其認證方式係以各系所中課程名稱與創新、創意、創業三個概念有關者，且課程大綱需通過審核；可惜因課程數量龐大，似乎還無法全部彰顯正面的「創業精神」。

以公平、正義、良善的方式得之於社會、回饋於社會，也是大學觀念教育重要的一環。初期天使金計劃所選出的得主，在創業目的或生產模式中以「社會企業」或「環境友善」為主要訴求的團隊，似乎還不多，目前較接近此性質的團隊有「PEN TONE」與「清水衙門」。除了顯示學生創業值得發展的一面，也說明了

天使金計劃的培養皿裡，多為「身份」導向，以公司或組織中可創造利潤的「老闆與員工」為主，而非具有如社會服務導向之各種人文價值。天使金讓學生無需負擔太多經濟壓力與風險，對想創業的學習者而言，溫室環境裡的利與弊確實一體兩面。以學生身份與社會接觸所遇到的阻力，及其所提供的幫助，是否能訓練學生有足夠續航力延伸到校園之外，恐怕更取決於創業者的個人特質、觀念及實踐力。

但是，我們為什麼要創業？又，為什麼不創業？衡量創業成功與否，有沒有標準？要創什麼樣的業，取決於想要什麼樣的成功，而怎樣的「成功」是我們需要的？

學校提供的是一片仍在自我充實養分的田地，等待學生把自己種進去。延續前幾期校刊對成大三創中心的關注，本期校刊觀點單元中的〈快把三創吃下肚—食我、食我、食我！〉，〈藝術！活下去……〉與〈休業以後，鳳梨之外〉，將聚焦在「何謂創業」的概念上，以三位不同行業的校友／肄業校友報導和訪談，呈現頗具差異性的個人生命歷程與創業觀，試圖檢閱關於「創意」、「創新」、「創業」不同面向的問題與實踐，提供成大人多元的思考素材。

大學教育的教育／不教育對一個人選擇適才適性的未來，都不該造成決定性的阻礙。當主流價值成為一種對人性的大規模迫害，提供不同認知路徑將更形必要，去顯影框架與框架外世界之間的那片界面，從而明確延展出突破的可能性，「多元」才得以踏實存在。