



推開歷史的迴旋門

歡迎光臨 成大理念歷史販賣店

採訪撰文／王美仁 攝影／曹沛雯

成大的理念和歷史可以被行銷？是的，沒看錯，的確可以被行銷！您可曾發現在勝利校區裡的K館後棟，有個清新裝飾的小店，裡頭販賣著各式各樣的成大紀念品，從T-Shirt、杯子、手提袋、筷子、帽子……無所不包的紀念品販賣部，不過可別小看這間店，裏頭可是成大文創商品的寶庫。但為何說是行銷成大理念和歷史呢？這可就是個有趣的故事了。

一件紀念品所承載的價值和意義

這間商店的經營者是林聖新先生，有些教職員工可能對他還有印象，林先生原本任職於總務處，工作20多年後退休，但

是又覺得自己還能替成大做些什麼事情，所以想到過去自己在總務處負責的業務工作當中，有一項目是要幫學校長官準備致贈外賓的禮物，當時並沒有太多和成大相關的週邊商品，所以總是要花費一番功夫準備，既然學校沒有販賣紀念品的商店，不如就自己來成立，所以約在民國98年左右，這間頗具意義的小店就誕生了。

由於林先生對於成大的古往今來相當熟悉，設計成大文創商品不假手他人，和林順順小姐兩人一起設計文創商品，不過林先生相當有趣，他說哪些紀念品不重要，重要的是背後的成大的理念和歷史，林先生對於中華文化相當有興趣，他將成大精神理念比喻為「經



脈」、而歷史為「脈」，紀念品僅是「穴位」，所以是很枝微末節的部分，在這個紀念品的設計過程當中，他將成大的理念及歷史融入，林先生很是興奮的展示近日正在設計的商品，把學校創校的時間、校園裏常出沒的小松鼠還有年輕學子「登大人」等生生不息的概念融入其中，並強調成大的未來是要靠年輕人來傳承。每一件作品，林先生都會放入小卡說明設計理念，並把成大的理念和歷史藉由這樣的方式行銷給每一位踏進商店的人，購買商品的大部分顧客是校友、外籍學生和有致贈外賓禮物需求的教職員工，所以為何筆者將其稱為「成大理念歷史販賣店」的原因就在此，商品僅是一種外顯的表象，其內在的價值和意義更甚於其他。





近年來很流行的紀念印章也可以在林先生的店裏找到，而且免費提供給有興趣的人蓋印，更特別的是，這些和成大相關的印章一共有八款，從最早期的校徽到現今的校徽，校園中的景色大成館、成功湖、成大鐘、榕園到BK-24蒸汽火車等，將成大的歷史和景色都濃縮在一方紙上，也傳遞到世界的各角落。

實驗室安全教育和宣導

在林先生的店裏也販售學生做實驗所需的實驗衣和耗材，這和紀念品似乎顯得有些許的格格不入，雖然有做出區隔，但

就在相對位置上，讓人有些摸不著頭緒，不過聽完林先生的說明，又覺得有教育意義，林先生表示其實一樣是和自己過去在成大的業務有關，過去一手負責實驗室安全的教育和宣導，覺得學生在這部分的觀念很欠缺，能進入成大就讀的學生都是菁英，而且經過多年的栽培，如果因為實驗操作過程不慎而導致受傷，對家長、學校和國家都是一種損失，所以學生如果能在可近性高的地方取得這些實驗護具用品，多少能讓學生多點保護，但林先生也不諱言，實驗室安全的教育非常重要，學生如果在學校沒有學習到相關的知識並且落實執行，任何「萬一」都將會是遺憾，而且未來到職場，這些可能都是企業不會教的事，所以秉持著這樣的精神，林先生認為自己責無旁貸需要多花一點心思讓學生可以習得這樣的概念。

漫步校園處處是驚喜

座落在校園裡的商店總是充滿著驚喜，原本以為是一間單純的紀念品店，推開門進入後卻像推開一道歷史迴旋門，讓人悠遊在成大的歷史裡，雖然不是全貌，但也帶給人無限的想

主編的話

校長的話

大事記

合力寫校史

觀點

夢想成大

發現成大

榕園記事

像空間，總是忍不住想要多問一些過去的成大、想要知道每一個紀念品所代表的成大意念，想像著這些圖騰會跟隨每一位購買的人到世界各地，靜默地訴說著成大的理念歷史……下次到K館念書，休息時間不如繞到後頭，和林先生聊聊，想必他會告訴你許多他看到的成大，告訴你每一件紀念品背後設計的故事……

編：會踏入紀念品店是一個意外，是被櫥窗裡的明信片景色吸引而踏入，接著又驚訝於在成大難得一見的紀念印章上居然有筆者不認識的校徽，像挖寶般，一問一答間才發現原來這是一間傳達成大歷史的紀念品店，有別於制式的校史館，而是一個在成大服務20多年的員工，用他的角度所記錄下的成大。

成功大學紀念品部資訊：

經營人：林順順

營業時間：每週一-週五09:00-18:00

連絡電話：06-2762027

Email：sess.shop@msa.hinet.net

服務項目：販賣各類成大紀念品、文創商品，還有實驗所需的實驗衣和耗材。

營業據點：成功大學勝利校區

9:00-18:00
(週一至週五)

