

文創育成與研發中心

文創育成與研發中心專案經理／林珊、蔡好珮

成功大學，一所擁有80年歷史的學校，從日治時期即坐落在臺南。以工學院起家的成功大學，大家對於它的記憶就是工程與科技為導向的研究型大學。然而，隨著文學院以及規劃與設計學院的成立，也讓這所理工醫背景的學校開始注入了人文與設計。2013年1月1日規劃與設計學院成立了「文創育成與研發中心」（以下簡稱本中心），主任為規劃與設計學院林峰田

院長，並由創意產業設計研究所劉舜仁所長擔任執行長。規劃與設計學院希望透過本中心的成立來促進臺灣文創產業的永續發展，提升創意人力資本與企業能耐、深化產業環境內涵、厚實產業競爭力，並落實院內文創產業研究與人才培育於產業實踐之中。以下就「創意產業育成」以及「大學、產業、城市共創」兩方面說明。



創意產業育成

2013年，本中心與國立臺南藝術大學共同執行了文化部藝文產業育成補助計畫，計畫目標為勾勒臺南創意城市的藍圖並建立創新的文創育成模式，因此，當年度招募了11家具潛力的業者，包括開發寵物用品的「拍拍文創」、製作手工包的「layoo到陣來呦」、以版畫教學為主的「4B pencil四乚創意版畫」、以臺南文化為創作靈感的「雞屎藤新民族舞團」、志在發展臺灣的standup comedy的「奇點劇團」、致力於扎根臺灣西樂發展的「朝日管絃樂」、極具個人特色的插畫家「大宇人·小雨宙」、深具潛力的成大學生團隊「繡」、傳承百年手藝的「百年木屐老店」、以及以鹽文化結合文

創與古蹟經營的「皇尚企業」等10家臺南當地業者，同時也招募了在臺北的建築設計團隊「Miso Soup Design」。

由於臺南的文化資產深厚，許多業者都以臺南的文化作為自身創作的元素，例如「雞屎藤新民族舞團」就以日治時期林百貨專櫃小姐的故事製作了「昭和摩登·府城戀歌」，而「繡」則是將傳統的繡花工藝運用臺南文化元素做了兼具設計感及現代感的繡花鞋。從這些作品中，除了看到臺南在文化上的特色與厚度外，也看到這些年輕的設計師及文創業者的潛力與創造力。

拍拍文創有限公司2Pi. Creative Design—以體貼寵物的心情打造「有溫度的生活」

拍拍文創——由三個剛從高雄師範大學畢業不久的年輕人所組成。在創業之初，為了生存總是得接許多代工的案子。然而，他們一直有個夢，喜歡寵物的他們，一直希望發展自創的寵物品牌。拍拍文創以「體貼寵物的心情打造有溫度的生活」作為他們的品牌核心，由於之前的代工經驗，讓他們的產品設計的技術相當純熟，這也成為他們的優勢之一。去年初，拍拍文創成為我們的育成業者，經過一年的育成，在胡佑宗老師的指導下，他們將理想化為現實，創立了自有品牌，開始在臺南發光發熱。





到陣來啲有限公司Layoo—堅持手工打造充滿設計感且實用的文創包袋品牌

2011年，一對臺北的年輕夫妻帶著還在襁褓中的孩子來到臺南展開他們的新生活。先生是導演，太太是設計師，依著各自的專長，他們在當年的10月成立「Layoo」，太太負責包包的設計，而先生則負責管理與行銷。

「Layoo」想做的不僅是販賣包包，而是希望透過設計，給予地方多一點幫助、工作機會，讓在地生產者得到永續發展的可能。因此堅持手作，也前往到臺東的原住民部落以及臺南的農村找阿嬤製作包包。在這樣的理念下，「layoo」透過獨特的設計，實用的多功能以及限量的稀有性，賦予臺灣包袋新生命。



米索空間設計有限公司 Miso Soup Design—多方位建築、工業設計與產品設計公司

由長友大輔及詹明旻所創辦的建築設計工作室 Miso Soup Design，是個喜愛動手實現設計理念的團隊。喜歡創新的他們，嘗試多元的主題，大致房屋，小至花器、家具設計。強調環保理念的Miso Soup Design，也將瓦楞紙、竹子等環保材質作為設計材料，並將本身所擅長的數位建築科技及工業製作手法運用於設計中。去年度，在本中心的媒合下，Miso Soup Design與臺南市政府及永豐餘紙業股份有限公司，以瓦楞紙為素材進行了臺南愛國婦人館賣店的重新設計，這個案子不但具環保理念，更運用數位建築科技製作曲牆，整體空間具設計感及新意，是一成功的產官學三方合作的案例。

府城木屐百年老店 Zhen Xing Shoes Store—

府城木屐 傳承百年

臺南是座古老的城市，保留了許多的老工藝，其中，振行鞋行已在民生圓環屹立近百年，傳承四代的鞋行靜靜地訴說著先民一路走來的歲月。最初是由鞋行的先祖全祿公開始從事木屐的製作與販售，第二代澤根公繼承後將單純的木屐加以變化，發揚光大，製作出各色不同型態的木屐造型。時至今日，第四代傳人依然堅持手工製作並於現場幫客人做最後一道工序。「府城木屐百年老店」所販賣的已不是單純的木屐，而是一種技藝的傳承與臺南人的執著。



繡 hsiu—沉迷於刺繡工藝之美創造新流行之繡花鞋

「繡 hsiu」於 2013 年由三位 22 歲對臺灣工藝文化充滿熱情與期待的女孩們成立。她們是成功大學創意產業設計研究所的學生，由於喜愛臺灣傳統的刺繡，而且不希望這傳統技藝消逝，因此她們從學習刺繡開始，一腳踏入刺繡的老風華世界。她們將刺繡與現在時尚女鞋結合，融合傳統繡花鞋工藝與臺南在地的生活美學，以臺南在地元素創造出老風華與新流行的繡花鞋，讓「繡 hsiu」的女鞋成為復古時尚的經典。

四匕創意版畫有限公司

4B Creative Print Make Ltd.—

強調手感印刷並開設版畫教學課程的工作室

版畫，不僅是一種多元表現的媒材，更因它的複數性成為一種分享。「4B pencil 手感印刷工坊」成立於 2013 年 1 月，是一個以版畫創作為主軸的工作室，以打造創意版畫分享平台為目標，提供版畫實作的課程與活動，讓版畫藝術美感與生活應用結合，並實際運用在生活物件上，為生活增添分享的美好。





大字人。小雨宙 Raining Universe—— 用插畫持續分享各種創作的可能性

「大字人。小雨宙」插畫設計工作室的負責人畢業於成功大學工業設計研究所，在學生時代，她就嶄露了插畫的天分與對插畫的熱愛。因此，自2010年開始，她就以「大字人。小雨宙」為主題，持續分享創作於部落格與粉絲團至今。由於她的插畫極具個人風格與親切感，因此，短短時間內，就蒐羅了許多民眾的心，成為她的忠實粉絲，而她也將不斷創作並持續把熱情揮灑於畫布上。

奇點劇團 Singularity Theatre Company—— 多方位經營舞台劇、工作坊與獨角喜劇

「奇點劇團」來自臺灣的四面八方人，共同點都是熱愛戲劇。他們選擇臺南作為「起點」，他們喜歡臺南，喜歡臺南的生活步調、藝文氣息，所以選擇在臺南。從開始接觸奇點



好光景 露天劇場



常態性獨角喜劇

劇團，我們就發現他們的堅持，堅持在臺南作為他們的發源地，堅持走小眾市場的獨角喜劇，堅持所有的演出都要很講究，再小的細節也都努力做好。奇點劇團除了要在劇場編織自己的理想，團長更將培育戲劇人才當作是劇團的目標之一。他們充滿熱情，他們就是奇點。

朝日管弦樂團 Asahi Orchestra——成立已久的樂團，以義務推廣音樂教育為己任

學音樂的小孩不會變壞，曾幾何時，現在的小孩都不學音樂了。朝日管弦樂團的執行長看著那些想學音樂卻無法學習音樂的孩子，心中滿是惆悵。於是在2004年朝日管弦樂團秉持對音樂舞台的喜愛及音樂推廣熱忱而組成。他們在臺南市安南區打造了夢想田音樂館，希望以最專業與完整的設施來推廣臺灣本土的西樂教育。他們免費提供初階用琴，並深入校園義務性指導，發掘肯努力、想學習的人才。此外，他們也積極尋求演出舞台，凡醫院、廟埕、年度展演、節慶活動、校園音



樂會、典禮活動等，除了提供舞台給這些孩子們，也用接近群眾的方式讓大家喜愛音樂，並扎根臺灣的西樂教育。

主編的話

校長的話

大事記

合力寫校史

觀點

夢想成大

發現成大

榕園記事



雞屎藤新民族舞團 Feervine Taiwanese Dancers—

一個家庭舞蹈手工廠的誕生—許春香與她的家人們

雞屎藤新民族舞團的創始人—許春香老師，她擅長以細緻及具現代感的方式重新演繹傳統民族舞蹈。她將傳統的民族舞蛻變成以傳統民族舞為根基的創新舞蹈劇。而雞屎藤的另外兩位靈魂人物就是她的兩個孩子，一個發想舞作題材、另一個則用電腦作曲。三個人帶領著一群舞者，以臺南的文化歷史為題材，舞出屬於自己特色的新民族舞劇。



皇尚企業 夕遊鹽之有悟 Hwang Sun Enterprise—

全國唯一將在地鹽文化結合文創與古蹟的大臺南鹽之旅

皇尚企業1983年成立迄今，於2010年從傳統產業跨足文化創意產業，並取得夕遊出張所的經營權。經過不到兩年的時間，透過366天生日彩鹽的熱賣，夕遊出張所成為臺南安平的觀光勝地。由於經營夕遊出張所相當成功，皇尚企業也陸陸續續取得了其他歷史建築及場所的經營權，再加上自身的音波觀光工廠以及誠品生活臺北松菸文創園的據點，成功地以在地鹽文化結合文創產品與文化觀光，創造了極大的產值，被視為傳統產業轉型文創產業的成功案例。

由於本中心希望建立創新的育成模式，因此，業者的輔導方式，除了提供基本的財稅、管理、行銷、專利等共同課程外，更用一種創意簇群的方式來進行育成，邀請業界具相當經驗也具知名度的文創界前輩來擔任業師，例如：打開聯合的劉國滄建築師、B.B.ART的杜昭賢老師、唐草設計的胡佑宗老師、以及臺南藝術大學應用音樂系的陳樹熙主任、音樂系的林暉鈞主任，各個業師依其不同專業帶領2-3家不同型態的業者來進行工作坊，希望透過工作坊的實作與討論過程來讓業者互相學習與激發創意，並將指導老師的經驗透過工作坊教授給這些年輕的業者。除此之外，本中心也透過各

種資源與管道協助業者參與各類展覽及拓展各類的通路，例如林百貨、小西門、微型文創園區等。試圖以多元且創意的方式協助業者提升自身能力並增加曝光度。

經過一年多的育成，我們的業者在不同的面向上都有突破與成長，同時由於去年的成績斐然，我們更將今年度的發展重點再跨大為：
(1)深化成大學生的設計創業育成；(2)擴大文創類型與跨界合作；(3)推向國際舞台，三大方向。由於此三項發展重點，因此今年度本中心除了持續輔導原本的11家業者之外，也新招募了13家業者，今年度的業者招募，我們提高了成大學生團隊的比重並擴大招募類型，讓整體



DDP Photo



Map/Building

的跨界合作更為多元。基於以上原因，今年度新招募的業者有：空間展演設施類的「么八二空間」、「星球實驗創作空間」；視覺傳達設計類的「自游窩(Cetacea)插畫工作室」、「何芊瀟」、「目目文創工作室」；產品設計類的「器質設計」、「京九設計」；音樂及表演藝術類的「Dipper」；影像類的「大員人力共同工作室」、「吉合影像」、「勃力槍數位影像文化」、「肥貓國際娛樂」，另外還有其他類的「芒果遊戲工作室」。

根據今年的發展目標，我們延續了去年的創意族群合作模式，並將新舊業者混合組成，希望透過這樣的方式，讓成大的學生團隊與其他類型的業者交流，以激發彼此的設計創業能力。另外，在這些不同類型的文創業業者之間，我們希望創造更多跨界合作可能性，而這些跨界合作不單單只著眼於臺灣，更有必要推向國際。因此，今年度，我們結合與荷蘭「創意產業基金會」(NL Creative Industry Funds)的合作計畫：荷蘭設計聚落(Dutch Design Post)，引進荷蘭設計師與本中心的業者做進一步的交流合作。

大學、產業、城市共創

除了文創產業的育成之外，本中心的願景是以成大校園為創意基地，向外延伸達到與產業、城市共創演進的目標。去年本中心接受臺

南市政府委託，與白鷺鷥文教基金會合作，提出了「臺南2024：文化與創意大道」的藍圖。這幅藍圖為創新設計以及後續的教學研究提供了空間的連結，也為本中心進行中的前瞻研究：「大學、產業、城市三螺旋體共創演進」(Triple-Helix)支原型建構奠定了基礎。而什麼是Triple-Helix原型建構？我們又用何種方式來進行這樣的原型建構？

2014年初，本中心透過校內規劃與設計學院的跨系合作，啟動了「無邊界校園計畫 Borderless Campus」。以陸續展開的一系列計畫，建立了C-Hub創意基地。其中的軟硬體透過師生的共創，協力打造出最符合使用者的創意空間，功能包含各樓層所涵蓋的自造者、討論、展覽、典藏及共同工作空間，期使未來使用者能在空間中體驗到文化演進、經典設計與智慧生活。

「無邊界校園計畫」融合校園研發與育成能量，以城市界面C-Hub創意基地為平台，透過階段性任務的達成，建立一套完整的教育、育成與實踐流程，並透過企業滲入資源，使新創團隊找尋創作初衷的實踐契機，完成本計畫所提出的階段性任務與願景。

有別於以往的育成計畫，為提高城市、大學與產業間的緊密連結與有效互動產出，C-Hub創意基地扮演著校園滲透產業與城市實

主編的話

校長的話

大事記

合力寫校史

觀點

夢想成大

發現成大

榕園記事

OUR MISSION 我們的任務

與邊界校園計畫連結合作關係與資源，以城市界區C-Hub為平台，
透過跨領域任務的組成，建立互動關係，完成與實踐流程，並透過企業導入資源，
推動創新團隊任務創作的實踐架構。



階段任務與目標

踐的促進機構，透過俱有經驗的經理人與研發團隊密切合作，試圖讓產業界真實問題的考量進到校園中與師生共創，而企業夥伴也透過與C-Hub團隊中的研發能量與執行團隊合作，進行創新模式與前瞻研究的原型建構。

回到使用者的角度，無邊界校園計畫的實踐場域C-Hub創意基地，透過將校內的自造資源整合與學生組織的推動，建構出未來學生學習創新模式，有別於由上而下的教學方式，C-Hub將成為創意集結的空間，並讓學生透過學生組織的訓練課程與專家的指導，更深入的瞭解所謂數位製造的樂趣，開啟跨院系所學生

合作的契機，同時提供企業夥伴找到合適的新創團隊與投資標的，開啟學生創業與產業轉型的可能。

最後，規劃與設計學院本著「教育部課程分流計畫」的初衷，試圖弭平高等教育與產業需求的落差，於教育部首次申請並試辦的計畫中，申請提出教學創新模式—db.School，連接設計學院與管理學院，共同打造學生學習、實習環境，搭起設計與管理兩院行政與教學之橋樑，以Business Insight與Design Thinking兩大主軸串連兩院課程與實習機制。其中於2014年首次舉辦的BootCamp，兩院共帶領25位學生參加為期12天之工作營，過程中包含幾個特色：不同專業領域教練帶領、挑戰與共同成長，兩院老師陪伴、建議與詳實記錄，業主投入發題、提問與階段審查，在工作營的過程中，學生經歷了兩段迥異的思考模式設計思考與商業思考，兩週的取向不同，一則發散、一則收斂，並且

由於跨領域之差異組合，在團隊溝通與磨合上也面對過往不曾經歷的挑戰與相互學習。

在2014年暑期過後的這群學生將依循著自己的研究興趣繼續透過業主、業師、指導老師的三方實習機制作為方案展開，例如在暑期工作營中面對林百貨發題的小組，將進一步與業主進行專案合作，目前已展開臺南企業觀光工廠與知事官邸相關服務之發想與實踐。透過專案的實踐，提高學界論文之實務性，同時創造學生離開校園與產業無縫接軌之新路徑。

